

Desembolso por turista

pertinencia ALTA Los ingresos del turismo son los más importantes para la economía de Cozumel.

datos ALTO Datos disponibles mensualmente a nivel de municipio (relacionado a ingresos e impuestos en general).

comprensión ALTA Medida directa de actividad económica.

comparación ALTA El mismo sistema es usado en otras áreas turísticas.

capacidad predictiva MOD Eslabón de tendencias económicas, externos y también locales.

Riesgo: Precio/valor por dinero

Los precios del alojamiento y las comidas varían mucho en los establecimientos de la isla. Comidas parecidas pueden costar 50 USD en el área turística y 50 pesos en establecimientos locales alejados unos cuantos metros del centro (tasa de cambio USD1 = 8 pesos aprox.). Hoteles todo incluido pueden cobrar 100 USD por persona por el alojamiento, mientras que en ciertos destinos y hoteles europeos de calidad similar el precio puede ser de una cuarta parte de este monto. A veces los turistas pueden encontrar el mismo artículo en distintas tiendas a precios muy diferentes. En algunos casos, esto puede tener repercusiones para la imagen de la isla en la percepción de los turistas. Para algunos turistas, buscar y encontrar artículos de costo menor puede ser una parte de la experiencia turística, pero otros pueden sentirse engañados. El valor percibido por el precio es un factor principal de opinión sobre el destino. Cozumel está posicionado como un competidor en el mercado con otros destinos caribeños para buceo y snorkel basado en arrecifes (como Islas Cayman, Bonaire, Roatan), para playas y snorkel (como Cancún, Turcas y Caicos), y para cruceros con puertos de compras (como St. Thomas, Antigua). La información es obtenida vía cuestionarios de salida.

Precio promedio mensual de cuartos

Este indicador se puede usar con datos de ocupación promedio para clarificar tendencias. Si los precios promedio bajan y la ocupación no crece, puede indicar dificultades en obtener clientes. Este indicador es útil también para examinar la capacidad de competencia con otros destinos que atienden a un mercado similar y