

| | |
|---|--|
| <i>Satisfacción del consumidor</i> | **** Satisfacción del consumidor (cuestionario de salida) |
| <i>Salud</i> | **** Higiene de restaurantes- número de casos reportados a las autoridades por violaciones a la salud |
| <i>Contaminación visual</i> | *** Construcción de edificios elevados a la orilla de la playa (% de la línea de la playa con poco o sin alteración) *** Condición general de edificios urbanos |
| <i>Acceso público a playas</i> | *** Porcentaje de playas utilizables abiertas al público |
| <i>Actitud general sobre destino</i> | **** Satisfacción del consumidor (indicador clave OMT 9) |
| <i>Acceso</i> | **** Vuelos directos nacionales / internacionales a Cozumel **** Proporción de arribos planeados para chárters |
| <i>Integración turística en el plan nacional</i> | **** Proceso de planificación- existencia de plan regional para destinos turísticos |
| <i>Coordinación de diferentes niveles de gobierno</i> | **** Número y tipo de iniciativas compartidas |
| <i>Falta de cumplimiento de normas y estándares</i> | **** Número de violaciones a las normas y estándares |
| <i>Fondos económicos para protección</i> | *** %(cantidad) de ingresos (en áreas clave de uso) dedicados a protección |
| <i>Participación local en decisiones de planeación en turismo</i> | **** Niveles de involucramiento de la comunidad local |

B. Indicadores para México

Es recomendable que:

1. Allí donde resulte práctico, México debe de proceder a implementar en el área de