

D. Indicadores Sociales***Riesgo: Impacto social***

En la temporada alta hay cerca de 7.000 turistas en hoteles, además de hasta 15.000 pasajeros de cruceros en la isla. En el área central de San Miguel, en días con llegadas de barcos cruceros, los turistas superan significativamente a los residentes locales. Los impactos visibles incluyen los precios de productos y servicios en \$US, la predominancia de signos en inglés, y el desplazamiento de tiendas que sirven a locales de la zona costera/central. Áreas de preocupación expresadas por locales incluyen la pérdida de uso de idiomas locales (particularmente el maya), precios más altos de mercancías, y preocupaciones de igualdad relativas a turistas, los cuales son considerados como ricos, recibiendo prioridad y más respeto que los locales en establecimientos. También se reconoce que el turismo mantiene directamente o indirectamente la mayoría de empleos en la isla, y ha apoyado el desarrollo, por ejemplo, de servicios médicos, educación, y oportunidades para la juventud local.

□□□ Proporción de turistas por locales en temporada alta

El número de residentes permanentes en el área de estudio es 48.385. Cuando muchos de los barcos están anclados, la proporción de visitantes a residentes puede llegar a 1:2 (día punta). En 1998, la proporción total anual de visitantes /residentes fue 1,75 millones/48.358 = 36:1 durante el año. Así, las autoridades tienen que tratar con una población más que 36 veces superior a los residentes durante el año. Los servicios turísticos están contruidos para recibir varios barcos por día, pero no en días tope clave. En los días que no hay visitas de barcos, muchos de los servicios están casi parados, vacíos (taxis, vehículos, botes de alquiler, tiendas, restaurantes)

pertinencia ALTA La sobrepoblación de turistas es un problema clave en las áreas de San Miguel y playas, y en lugares estresados de infraestructura y servicios.

datos ALTA Directamente disponible de datos de censo y llegadas turísticas anuales.

comprensión ALTA El indicador es fácil de entender

comparación ALTA Comparabilidad buena si es recogido de la misma manera cada año.