

Plenarios y Mesas Simultáneas

En la siguiente sección se encuentran las mesas y plenarios con sus expositores y un breve resumen de su ponencia. Aquellos resúmenes que hayan sido recibidos luego del cierre de edición el presente cuadernillo, se encontrarán disponibles en el sitio web de las jornadas, luego de la finalización de las mismas. www.unida.org.ar/mendoza

Plenario: El enfoque ecosistémico desarrollo sostenible y desarrollo a escala humana

- **Eduard Müller**
Universidad para la Cooperación Internacional - UCI emuller@uci.ac.cr
- **Lucio Capalbo**
Coordinador General de Fundación UNIDA / Coordinador Latinoamericano de Cátedra Internacional UNESCO / UNITWIN de Desarrollo Humano Sostenible, luciocapalbo@unida.org.ar
- **Fabián Román**
Presidente de Fundación Plan 21, Red de Certificaciones Turismo Sostenible para las Américas, froman@plan21.org
- **Jaime Duhart**
Centro Interdisciplinario de Desarrollo Humano - Chile.

Ing. Lucio Capalbo Desarrollo Sustentable

La presente ponencia sugiere que la frase "desarrollo sostenible" resulta ambigua e inclusive contradictoria si no se define "desarrollo", a la vez que propone concepciones innovadoras de desarrollo intrínsecamente generadoras de sustentabilidad.

A partir del informe Brundtland hace 20 años y especialmente desde Río 92, se difundió ampliamente la frase Desarrollo Sustentable (en otras versiones sostenible, en nuestra perspectiva una discusión estéril sin fundamento etimológico), tanto entre los gobiernos, las ONGs, el sector privado, la educación formal, los medios de masa y el lenguaje cotidiano.

En términos generales el desarrollo sostenible es entendido como un conjunto de medidas técnicas y prácticas que permitan continuar con un desarrollo cuya idea central es el crecimiento económico, paliando sus efectos ambientales negativos.

Entre tales medidas se cuentan la eficiencia energética y el gradual desarrollo de energías renovables, la observancia del Protocolo de Kioto y sus "mecanismos de desarrollo limpio", el reciclado, el tratamiento adecuado de efluentes y residuos, la expansión de productos ambientalmente certificados, la aplicación de normativa de gestión ambiental, la evaluación de impacto ambiental y otras estrategias similares.

Nuestro triple postulado es que el desarrollo sostenible así concebido no es viable porque:

- a) Las medidas pragmáticas son medidas orientadas a síntomas y no a sus causas profundas (el propio modelo de desarrollo) y no llegarán a detener a tiempo la catástrofe ambiental (inviabilidad ecosistémica).
- b) Aún cuando inesperados recursos y nuevas tecnologías pudieran resolver el problema de la sostenibilidad sin cambiar el modelo de desarrollo, este seguiría generando inequidad social (inviabilidad ética).
- c) Aunque el "derrame" pudiese llegar a todos, este desarrollo materialista y orientado al consumo no condice con valores y anhelos de la mayoría de las culturas y pueblos y es ajeno a la racionalidad de la sociedad civil (inviabilidad cultural).

Por falta de espacio no se analizarán los postulados b) y c) pero bastará fundamentar el a) para poner en evidencia la inviabilidad del modelo.

Diversos estudios muestran que, de proseguirse con la expansión del consumo, el horizonte ecosistémico, sea por agotamiento de los recursos naturales como por contaminación intensiva, es sólo de pocas décadas.

El cambio climático resultante de un incremento de 3 a 4 grados de la temperatura hacia mediados del siglo XXI basta por sí solo para que cualquier mente perspicaz comprenda que es urgente cambiar los objetivos globales de desarrollo.

Un estudio de la Universidad de Standford muestra que fines del siglo XX la humanidad se apropiaba del 25 % de la Producto Primario Neto, es decir la energía disponible para toda especie no capaz de fotosíntesis. Al ritmo de crecimiento económico que se lleva (una duplicación del uso de recursos cada 35 años) hacia 2065 se estaría empleando el total del PPN. Mucho antes que esto, la trama ecosistémica global se destruirá por estrangulamiento de las cadenas tróficas y extinción masiva de especies.

Así, este modelo de fuerte impronta economicista que nace de un pretendido racionalismo, es altamente irracional.

Este desarrollo no es "sostenibilizable" y la frase Desarrollo Sustentable es lo que Borges llamaba un oxímoron, es decir, una frase de cumplimiento imposible.

Finalmente el modelo ha logrado beneficiar sólo económicamente al 20 % de la población mundial, y ser incapaz de atender otras dimensiones humanas, no habiendo correlato entre aumento del ingreso y percepción subjetiva de bienestar.

Desde esta perspectiva se torna urgente explorar y aplicar nuevas concepciones del desarrollo, como el Desarrollo a Escala Humana, y los modelos endógenos en general, modelos que colocan la participación en un rol central, con pleno protagonismo y liderazgo de la sociedad civil.

Esto requiere el abandono del consumismo – materialismo como objetivos principales de la existencia humana, redefinir el rol del Estado hacia democracias participativas mundialmente articuladas en sus diversidades, y el sometimiento de la actividad privada al bien común.

Ing. Fabián Román Turismo y sostenibilidad

La paradoja del desarrollo nos plantea un dilema. Resulta políticamente incorrecto no utilizar el concepto de desarrollo sostenible, pero al mismo tiempo se trata de una idea que no parece ser adoptada más allá de la superficialidad. Incluso, cualquier debate que exceda la discusión sostenible o sustentable no prospera en casi ningún ámbito de nuestro país.

No se trata de erigirse en una fuente impecable para determinar lo que está bien o mal respecto de estas cuestiones. Apenas es un simulacro, una propuesta inconclusa para poner bajo la mirada crítica estas ideas aparentemente superadoras de la vieja noción de desarrollo que heredamos en la posguerra.

Y voy a evitar deliberadamente referirme a la evolución de esa idea fundacional del desarrollo, sino en la idea de la sostenibilidad. No parece ser necesario seguir poniendo en duda la naturaleza obsoleta de aquel viejo modelo. Es preferible comenzar a profundizar el nuevo paradigma. Y entonces, podremos comenzar a reflexionar acerca de la relación entre Turismo y Desarrollo Sostenible.

Será un modo de aproximarse a un desafío mayor: vincular al turismo con el desarrollo sostenible y el alivio a la pobreza sin eufemismos, y no como parte de un discurso que no termina de concretarse.

Hermoso desafío, sin duda, para todos aquellos que forman parte de esta actividad.

Eduard Müller

El Enfoque Ecosistémico (Extracto)

Cuando, pidieron hablar del enfoque ecosistémico. Había pensado en cómo situamos, y el por qué, hay un nuevo enfoque será una nueva moda. ¿Tendremos que aplicarlo?, ¿por qué? Porque nuestros países firmaron la convención de biodiversidad biológica, y en la COP 5, en la cual se implementó el enfoque por ecosistema, nuestros países acordaron en su implementación, que dentro de tres años y medio habrá un control donde tendríamos que estar cumpliendo con la aplicación de este enfoque de todos nuestros países, y además quienes lo están haciendo somos muy pocos.

Sabemos, y Lucio dijo ya mencionó algunas cosas, que el planeta está cambiando, que el mundo donde vivimos está cambiando. Y ese cambio, realmente se ha transformado en una regla y no en una excepción, o sea ya tenemos que acostumbrarnos a que el cambio es permanente y continuo, y de hecho empezamos ya con el enfoque por ecosistemas. No es solamente ecológico, hay otros cambios que están impactando más a la sociedad. En los cambios ecológicos los problemas son más visibles, la televisión nos lo muestra con un poco más de claridad, que aquellos cambios sociales por ejemplo. Sin embargo, ya en los últimos años ya, estamos llegando a cifras de alrededor de 200.000 personas que mueren todos los años, por temas relacionados al cambio climático, sin hablar de desastres naturales, sólo por temas de hambrunas enfermedades etc.

En este momento hay 45 millones de africanos condenados a muerte, por falta de alimentos, y no porque no sepan producirlos, sino porque ya no hay posibilidades de cultivar, por las sequías continuas y que, cuando plantan hay sequías, o cuando brotan hay heladas, o inundaciones, es decir el clima ya ha cambiado de manera brutal en África por ejemplo. Y ya no es suficiente con enseñarles a pescar, o darles el pescado, sino que en realidad hay que volver al pescado, porque no hay manera de cultivar.

Y justamente, una de las regiones más vulnerables a corto plazo, será la región de América Latina. Estamos hablando del proceso de calentamiento global, de agujero de ozono, de pérdida de diversidad genética y biológica, lo cual reduce mucho el potencial futuro en la búsqueda de nuevas fuentes de alimentos. La pérdida y fragmentación de ecosistemas, de los cuales antes pensábamos que con parques nacionales garantizaríamos la supervivencia de diferentes tipos de vida, y sabemos que eso ya no es viable (...)

Plenario: Lo pequeño es hermoso: comunidades ecológicas, alternativas locales y tecnología apropiada

- **Laura Costella**
Agencia de Extensión INTA La Consulta - lcostella@laconsulta.inta.gov.ar
- **Damián Moreno**
Grupos Rurales
- **Ana Castillo**
Bioconstrucción Huarpe - lavalles_turismo@hotmail.com
- **Andrea Benedetto**
Laboratorio de Ambiente Humano y Vivienda - INCIHUSA-CONICET
abenedetto@lab.cricyt.edu.ar
- **Daniel San Martín**
Dendro Energía
- **Hugo Magallanes**
Escuela Taller de Cerámica Municipal Ranquil Norte Malargüe
fuegoeterno21@yahoo.com.ar
- **Hugo Tucker**
Facultad de Ciencias Naturales y Museo. UNLP - aguitucker@yahoo.com.ar

Ing. Agr. Laura Costella
Mujeres Emprendedoras de Tres Esquinas

Esta experiencia lleva algo más de un año, en el cual se empezó a trabajar con un grupo de mujeres de la zona de Tres Esquinas, San Carlos, Mendoza, en un emprendimiento de secado y fraccionamiento de aromáticas. En octubre de 2006 comenzó un proyecto interdisciplinario de Voluntariado Universitario con el cual el grupo logró articular; y, a partir de un taller de deshidratados, se construyó un secadero solar directo con una capacidad aproximada de 100 a 150 Kg de producto.

En la actualidad se ha incorporado la elaboración de licores y se plantea la realización de un proyecto con la finalidad de acceder a un apoyo económico, necesario para crecer y consolidar el trabajo de las mujeres participantes.

La coordinación de grupo es realizada por Laura Costella (Ing. Agrónoma de la Agencia de Extensión INTA La Consulta) y el Ing. Agrónomo Damián Moreno.

Es interesante remarcar sobre esta experiencia la concreción de una idea que surge de las integrantes del grupo y se enriquece permanentemente con la práctica. Además, la apertura a la experimentación y la curiosidad grupal marcan nuestro camino.

Arq. Ana Castillo
La Asunción: Una comunidad que abre sus puertas al turismo

El pueblo de La Asunción pertenece al departamento de Lavalle y está localizado en la zona de secano, a 80 Km. de la ciudad de Mendoza y a 45 Km. de la Villa Cabecera Departamental. Se encuentra dentro del circuito Turístico Telteca y sobre el margen Este del Río Mendoza.

Se accede a esta localidad, por Ruta Nacional N°142, Altas Cumbres; el camino es asfaltado y sólo el ingreso es enripiado.

La Asunción es una de las poblaciones más antiguas del desierto lavallino. Su comunidad, descendientes del Cacique GUAQUINCHAY, está compuesta por un núcleo de 35 familias que conforman el pueblo y las familias restantes que habitan en puestos aislados, dedicándose a la cría de ganado caprino, a la elaboración y venta de artesanías autóctonas y a la venta de guano.

Para mediados de agosto de cada año, se lleva a cabo, en el pueblo, la Fiesta Patronal en Honor a la Virgen del Tránsito, que convoca a unas 30.000 personas, entre fieles y visitantes en general. Estos festejos, poseen una gran religiosidad popular y un grado de misticismo que los hace únicos.

Desde el año 1999 al 2001, a solicitud de la comunidad, surge la necesidad de restaurar la Capilla Vieja, construcción de adobe, de antigua data, muy dañada por la erosión del médano en que está emplazada. Esta construcción es todo un símbolo para la comunidad local, de allí la importancia de su recuperación.

Por tal motivo, se realizó una Etapa de Estudio, donde se hizo un rescate de fotos antiguas y de la memoria oral, dentro de la comunidad, de cómo era antes la capilla. Una Etapa de Definición, en la que se elaboró un diagnóstico de patologías, de posibles soluciones y de asesoramiento institucional. Y, por último, la Etapa de Ejecución, en la que se contrataron lugareños para la consolidación de la construcción, con apoyatura técnica del municipio.

En el año 2005, surge de un grupo de jóvenes de esta localidad, la inquietud de prepararse para el turismo, ya que los visitantes llegaban y no dejaban divisas en la zona. Mediante Cursos-Taller organizados y coordinados por el Municipio, la comunidad se ha ido capacitando en diferentes campos, a través de profesionales idóneos de distintas entidades provinciales, que han tenido una amplia convocatoria y participación activa de la comunidad, formándose un grupo de turismo estable denominado *Tintihuilí Kanay ken* (que significa RAMBLÓN DE AMIGOS), de 25 personas pertenecientes a distintas familias, cuyas edades oscilan entre los 15 y 35 años. A la fecha, se han incorporado 21 personas más, entre ellos, padres y abuelos de algunos integrantes, viéndose el efecto multiplicador que su trabajo ha logrado en la comunidad. Este grupo asociativo trabaja desde las vacaciones de invierno de

2006 de una forma organizada y solidaria, sumando a todos aquellos que recién están encontrando en el turismo un complemento válido a sus tareas habituales donde cada uno elige el rol en el cual se siente más cómodo y sabe que puede brindar un mejor servicio; concientes a su vez, que con esta actividad, son los verdaderos difusores de su identidad.

Desde mediados del año pasado, a través de folletería específica y de apariciones en medios gráficos masivos, se ha promocionado el pueblo de La Asunción, como una oferta cultural alternativa a nivel provincial. Esto ha beneficiado a la comunidad local, incrementando el número de visitantes, quienes han disfrutado de los ricos sabores de la cocina tradicional, del aprendizaje de la naturaleza, y de las costumbres e historias, a través de anfitriones lugareños y por sobre todo de la calidez de su gente. Este producto, ya cuenta con un reconocimiento internacional que se manifiesta, con la llegada de contingentes nacionales y extranjeros.

De todo este proceso de aprendizaje compartido entre comunidad y municipio surge la necesidad de:

- Elaborar una normativa de protección del sitio (en ejecución) que prevé en su articulado, la zonificación del pueblo que regule el crecimiento del pueblo; el trabajo de la imagen positiva del sitio; la realización de construcciones nuevas, con técnicas constructivas de la zona mejoradas, que no pierdan su identidad e integración al lugar; la protección de la flora, fauna y restos arqueológicos, entre otros.

- Continuación de la capacitación sistemática de la comunidad, según necesidades y requerimientos.

- Elaboración y presentación de proyectos a diferentes organismos provinciales, nacionales e internacionales; para poder contar con la infraestructura y equipamiento necesario; para ofrecer una mejor atención al turista y posibilitar que se quede más de un día en el pueblo, brindándole la oportunidad de compartir más íntegramente el quehacer cultural de esta comunidad, mejorando la oferta inicial.

El Municipio de Lavalle ha priorizado la preservación, consolidación y promoción de la identidad colectiva, desde y con la comunidad, abriendo las puertas, para un desarrollo turístico sustentable y sostenido en el tiempo.

Andrea Benedetto

Productos y Servicios con Identidad: Activos para el Desarrollo Local en el Valle de Uco - Mendoza-Argentina

El presente trabajo, se enmarca en dos procesos de investigación en curso, más amplios. Por un lado, forma parte de la plataforma de nueve Estudios de Casos Latinoamericanos, insertos en un Proyecto denominado *Desarrollo Territorial Rural a Partir de Productos y Servicios con Identidad*, coordinado por RIMISP (Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural) y auspiciado por la Fundación Ford; y por el otro, la temática de la ponencia es una de las líneas de trabajo, que se están abordando en virtud de un Plan de Tesis Doctoral, financiado por el CONICET (Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Tecnológicas), mediante el otorgamiento de una Beca Interna de Posgrado.

Considerando los objetivos de las 3eras. Jornadas Nacionales y 1ras. de la Región Cuyo, *Desarrollo Local y Gestión Sostenible del Turismo*, el objetivo de la presentación, es aportar algunos de los resultados que se han obtenido de una experiencia de campo realizada en los tres departamentos del Valle de Uco entre junio 2006-2007. Dicha experiencia se centra en analizar un conjunto de acciones y actividades vinculadas con la puesta en valor de una serie de productos y servicios locales (activos) con fuertes características culturales.

La atención ha estado centrada en comprender hasta qué punto las estrategias de valorización de productos y servicios con identidad cultural pueden llegar a activar, social y económicamente, un territorio. Analizando aspectos específicos como, quiénes son los actores sociales protagonistas de la valorización, cuáles son las características diferenciales de los productos, qué tipo de turismo se está ofreciendo, quién lo consume, qué valora el que demanda, que resignifica la comunidad, cómo se construyen nuevas identidades y se auto-identifican recursos en el territorio, cómo es el uso individual de un patrimonio colectivo, cuál es la sostenibilidad de estas estrategias, qué tipos de servicios técnicos y

financieros y arreglos organizacionales son requeridos para mejorar las experiencias, cuál es su incidencia para pensar procesos de desarrollo local, etc.

Se está produciendo un cambio de percepción acerca de los activos disponibles, simultáneo, a un aumento y diversificación de los actores que estiman y demandan bienes y servicios locales. De una repercusión exclusivamente local y asociada a los usos y costumbres cotidianos, ahora se evidencia una valorización en los mercados sostenida por demandas urbanas. No obstante, es necesario trabajar los riesgos que vienen aparejados con las experiencias, para no terminar aumentando marginalidades y desigualdades. Aparecen problemáticas asociadas a la sostenibilidad de los recursos naturales, la distribución de los beneficios, la pérdida de identidad, la masificación de los productos, la marginación de algunos actores, la apropiación desigual de la "imagen territorial", etc.

Para llevar adelante la investigación se trabajó a partir de un diseño cualitativo y cuantitativo que implicó la utilización de diversas técnicas de recogida de datos que permitieran elaborar un conjunto de información suficiente para comenzar a trabajar la temática sobre una base sólida. Se realizaron entrevistas en profundidad a informantes claves y se llevo adelante una encuesta estructurada, mediante un muestreo aleatorio estratificado a partir de la población urbana y rural de los tres departamentos del Valle de Uco.

Hugo Tucker - Hugo Magallanes

Reconocimiento del Patrimonio y desarrollo de la comunidad.

La presente propuesta hace hincapié en la necesidad e importancia de la puesta en valor de la riqueza del patrimonio cultural tangible e intangible, el conocimiento y difusión de estos bienes que son irrecuperables, con el fin de generar herramientas para el cimient y la reafirmación de nuestra identidad histórico-social que incorpore y valore la diversidad cultural presente y pasada. Tomando el conocimiento popular como medio de producción económico para el desarrollo de la comunidad.

Consideramos que el distrito de Ranquil Norte es idóneo para llevar a cabo este proyecto por los trabajos anteriormente realizados relacionados con esta temática, los trabajos de rescate del patrimonio musical de Malargüe, sobre las cantoras llevados a cabo por Diego Bosquet, las jornadas charla-taller sobre patrimonio cultural, en las escuelas por el licenciado Giardina. También teniendo en cuenta las actividades realizadas por el taller municipal de cerámica, contribuyen a la recuperación del oficio. Han generado interrogantes en la comunidad y la necesidad sobre preservación de patrimonio cultural, teniendo en cuenta el desarrollo futuro económico social de la región.

Mesa: Alimentos orgánicos: ¿giro hacia la sostenibilidad o exportación para elites?

- **Marcos Persia**
IDR - IES 9-015 - Integrante grupo Bioferia - marcospersia@yahoo.com.ar
- **José Portela**
INTA La Consulta - jportela@laconsulta.inta.gov.ar
- **Azucena Pereira**
Alimentos Orgánicos
- **Jorge Horacio García**
La agricultura biodinámica como alternativa
- **Maria Isabel Meca**
IRAM - Certificaciones
- **Alberto Oscar Cecchin**
Slow Food Convidium Mendoza

Ing. Marcos Persia Presentación de la experiencia Bioferia de Mendoza Introducción

Desde agosto del 2004, un grupo de productores orgánicos de la provincia de Mendoza, se han reunido buscando concretar la idea de una feria para los mendocinos, donde se puedan encontrar alimentos sin agroquímicos y donde se pueda trabajar en forma eficaz y permanente, la educación y promoción de lo que implica una producción y una alimentación con estas características.

El 3 de diciembre del 2005 se inaugura la Bioferia de Mendoza, con un funcionamiento periódico semanal hasta la fecha. La feria está integrada por productores agroecológicos de Mendoza, pequeños productores familiares, pequeños elaboradores, artesanos y organizaciones no gubernamentales. Todos conformamos un grupo al que hemos llamado "Grupo Bioferia de Mendoza".

Objetivos generales de la Bioferia:

- Desarrollar un canal alternativo de comercialización para los productores agropecuarios que trabajan siguiendo un modelo de producción orgánica.
- Posibilitar el acceso a los productos orgánicos, o naturales, por parte de la población local.
- Crear un espacio de promoción de los beneficios de los productos orgánicos y naturales.

Criterios generales para el funcionamiento de la feria

Siguiendo los siguientes lineamientos:

- Aumentar los ingresos y sostenibilidad y de los productores agropecuarios.
- Favorecer la relación entre el productor primario y la población.

Aspectos a abordar en la presentación de la experiencia

Historia del grupo Bioferia. Integración de productores primarios a partir de una iniciativa común entre productores y técnicos. Características de los integrantes iniciales.

Tensiones entre tipos de mercado para productos orgánicos, productores pequeños y sistemas de certificación orgánica. Requerimientos municipales para la venta de alimentos en la vía pública.

Análisis de situación con el que parte el grupo. Desafíos que se plantean en un primer momento. Mecanismos que se han ido encontrando para avanzar en el esquema de comercialización planteado. Relación e influencia del consumidor. Precios de los alimentos. Boletín de la Bioferia. Rondas de Confianza. Puesto común de alimentos de otros productores. Charlas informativas en relación a los alimentos Orgánicos y Biodinámicos.

Aspectos positivos y negativos principales de la feria y los feriantes. Continuidad y Diversidad. Productos tratados especialmente. Huevos de gallina. Posibilidad de los sistemas productivos para abastecer la demanda local.

Incorporación de los consumidores en la "Rondas de Confianza". "Asados de verdura" como nuevo espacio.

Ideas impulsadas. La gradualidad de la Agroecología. Límites fijados por la Bioferia Organización de los consumidores. Hacia la certificación participativa.

Ing. Arg. José A. Portela **Hacia una agricultura responsable**

La expresión "agricultura sustentable" ha cobrado gran importancia y adhesión en los últimos 20 años por estar asociada a la idea de un uso más amigable del ambiente natural, en la producción de alimentos inocuos para el consumo humano. La pérdida de recursos naturales, de capacidad productiva, y la inquietud por la supervivencia de la Humanidad en el planeta, han destacado la necesidad de tomar conciencia de nuestro entorno, de racionalizar nuestra construcción del medio ambiente desde una perspectiva ecológica.

Sin embargo, la generalización y la falta de precisión en el empleo del término "sustentable", contribuye a la confusión acerca de qué acciones persiguen realmente ese fin. Se dice que tal o cual práctica agrícola es más o menos sustentable, pero la sustentabilidad es una condición inherente al agroecosistema, no a una práctica o a un proceso.

Puede que en la mayoría de los casos exista la real intención de buscar la sustentabilidad del agroecosistema, pero con la intención no basta y el enunciado puede terminar siendo una excusa para justificar casi cualquier acción humana. Las variedades transgénicas, la "siembra directa", las enmiendas orgánicas, el "manejo integrado", las "buenas prácticas", son todas expresiones de la tecnología agrícola y, como tales, no son ni buenas ni malas en sí mismas, sino que dependen de cómo se las emplee. Lograr entender esto no es un hecho menor, y exige actuar con responsabilidad.

La agroecología es una propuesta más amplia que la de la agricultura sustentable. De hecho, la incluye en sus fundamentos: la agroecología es la ciencia que se basa en los principios ecológicos para el diseño y manejo de sistemas agrícolas sustentables. Se constituye a partir del conocimiento indígena y del empleo de tecnologías modernas selectas, de bajo insumo, para diversificar la producción agrícola. Da énfasis a la biodiversidad, al reciclaje de los nutrientes, a la sinergia entre cultivos, animales, suelos y otros componentes biológicos, así como a la regeneración y conservación de los recursos naturales.

Su enfoque, por amplio y complejo, requiere complementar la práctica empírica, el conocimiento científico, y la visión sistémica de largo plazo. Demanda gran conocimiento del ambiente natural y de las relaciones sociales, económicas y culturales que interactuarán con él en la construcción del medio ambiente. Lejos de representar un saber acabado y universal, es dinámico y con variaciones específicas para cada situación particular. Implica, en definitiva, recuperar la verdadera comunión del agricultor, y de la comunidad, con su medio natural.

En el Valle de Uco (Mendoza, Argentina), hay condiciones propicias para el desarrollo de sistemas agroecológicos económicamente viables. Esto lo determina la calidad y abundancia de los recursos humanos y naturales, y la creciente inquietud por preservar la forma de vida ligada a la agricultura y al uso sostenido del medio natural. En este contexto, no es mucho lo que se requiere para desarrollar la agroecología: un cambio de actitud, un horizonte de largo plazo, tomar la decisión y, fundamentalmente, valorar el uso responsable de los recursos naturales.

Mesa: Energías limpias y renovables: más allá de la era del petróleo

- **Javier Galilea**
Ingeniero
- **Alejandro Mesa**
CRICYT - amesa@lab.cricyt.edu.ar
- **Calorina Ganem**
Laboratorio de Ambiente Humano y Vivienda - INCIHUSA-CONICET
cganem@lab.cricyt.edu.ar
- **María Victoria Mercado**
Laboratorio de Ambiente Humano y Vivienda - INCIHUSA-CONICET
mvmercado@lab.cricyt.edu.ar

Alfredo Estéves - María Victoria Mercado - Carolina Ganem - Fernando Buenanueva Daniel Orduna

Aplicaciones de energía solar en el hábitat humano

El consumo de energía primaria de Argentina, como en la mayoría de los países, está cubierto en su mayoría por el uso de los combustibles fósiles, no renovables. Los estudios de reservas y producción indican que la curva de producción anual tiene forma de una campana invertida (ley de Hubbert) que comenzó a principios del siglo 20, llegará a un pico entre el 2010 y el 2020 y luego bajará lentamente por 50 años hasta dejar de participar activamente en el mercado.

Estamos por entrar en esa etapa, por lo que comenzará a producirse un período de incertidumbre y fuerte alza de precios, que ya estamos viendo. El sector edilicio ha consumido en 2004, el 27.6% de la demanda energética global de Argentina (59.8 % Gas Natural, 11.2% Gas Envasado, 15.5% Electricidad, 10.7 % Leña y 2.8% otros) y, a causa de este consumo, genera el 14% del total de las emisiones de CO2 (UNCuyo, Situación Energética Local, 2004).

En dicho contexto, y teniendo en cuenta índices medios de distribución, el consumo global de la vivienda se distribuye entre los siguientes usos: 45-55% calefacción /refrigeración, 8-16% iluminación, 25-35% calentamiento de agua y cocción y 10-12% en electrodomésticos. El diseño bioclimático puede disminuir fuertemente los consumos en calefacción/refrigeración e iluminación. Además aproximadamente un 15% se gasta anualmente en la industria para la producción de materiales que serán destinados a la construcción de los edificios nuevos que se incorporan al sector.

La energía solar es una energía renovable, que nos permite contribuir con sustanciales aportes de energía en el hábitat humano: energía solar para calefaccionamiento de espacios, cocción, calentamiento de agua y generación de energía eléctrica. Se presenta en esta exposición la tecnología utilizada para cada una de estas aplicaciones con impacto en el ahorro de energía, sustitución de combustibles fósiles y disminución de emisiones contaminantes. Además de todo esto, el uso de esta fuente energética también impacta positivamente sobre la calidad de vida de la población, que al utilizarla tiene más autonomía y depende menos de las fuentes de combustibles externas.

Carolina Ganem - Alfredo Estéves

Invernaderos: espacios intermedios vidriados para usar energía solar en edificaciones y contribuir al desarrollo sostenible local

El concepto de sostenibilidad engloba toda actividad humana y se basa en tres conceptos fundamentales que deben articularse entre sí para tender hacia un desarrollo sostenible local: el medioambiental, el económico y el social. Los mismos pueden ser considerados bajo la noción de "capital", designación adoptada para toda fuente de recursos que deba ser gestionada racionalmente.

El capital social nos permite relacionar los conocimientos y la educación con el uso de los recursos medioambientales. El concepto de sostenibilidad social vincula el valor cultural y el valor social con el buen diseño. La sociedad es también un recurso y el buen diseño ayuda a generar cohesión social.

La noción de capital económico es un concepto bien conocido. La cantidad de capital económico depende de la explotación de recursos (suelo, personas, paisajes, hábitat, etc.) y por lo tanto el concepto de desarrollo sostenible ataca sus cimientos. Sin embargo lo que se necesita es una forma de combinar los imperativos del capital económico con los imperativos de otros capitales, como el ambiental y el social.

Capital medioambiental es el término que se utiliza para cuantificar todos los recursos de la tierra. Incluye combustibles fósiles, agua, suelo y minerales, así como una serie de potencialidades o capacidades, entre ellos el turismo, la agricultura, la pesca, la explotación forestal y minera y la energía renovable.

Diseñar en forma sostenible significa crear hábitats que sean energéticamente responsables, saludables, viables económicamente y sensibles a las necesidades sociales. Sólo mediante el uso de tecnologías más inteligentes, un mayor respeto por los recursos naturales y el paso de recursos no renovables a las prácticas renovables y autosuficientes se podrá hacer frente a la presión que los asentamientos humanos hoy ejercen sobre el medio ambiente.

Las construcciones son una de las piezas clave del hábitat humano. Los edificios pueden generar su propia energía, captar y reciclar su propia agua, utilizar materiales producidos a partir de residuos, etc. Si la sociedad acepta la idea de diseñar edificios sostenibles, el desarrollo sostenible de los hábitats humanos se producirá como una consecuencia lógica.

Se presenta un estudio realizado respecto de la incorporación de tecnología solar mediante invernaderos adosados, que contribuyan a la rehabilitación ambiental de las construcciones existentes. Se plantea la integración de un "nuevo" espacio de tipo intermedio a la arquitectura regional. Se considera apropiado este tipo de espacios, ya que los mismos forman parte de nuestra tradición arquitectónica local, en la que es un hábito el uso de otros espacios intermedios como son las galerías y los zaguanes, soluciones arquitectónicas que responden perfectamente al clima de la Región de Cuyo.

Estos espacios de uso intermitente son lugares que invitan al encuentro, donde el asado del domingo, o el mate de la tarde son excusas para reforzar lazos familiares, entre compadres y amigos. Lugares que permiten realizar actividades cotidianas en una relación muy próxima con el exterior y el medioambiente.

El beneficio también está en el ámbito energético y medioambiental, ya que, utilizados de forma correcta contribuyen al acondicionamiento de los espacios anexos: en invierno mediante la colección de calor y, en verano a partir de la protección de la radiación solar generando un microclima moderado entorno a la edificación. Debido a que es clave la gestión del usuario para el logro de dichos beneficios, se incluyen recomendaciones de funcionamiento estacional: aislamiento nocturno en invierno previniendo la caída de las temperaturas y el control de la ganancia directa en verano con protecciones solares así como también la ventilación a través de las ventanas para evitar el sobrecalentamiento de los espacios adyacentes.

También la capacidad económica de los habitantes se ve beneficiada a partir de un notable ahorro energético en lo referido al consumo de energía no renovable para acondicionar espacios y además, se presenta la posibilidad de utilizar los invernaderos adosados para el cultivo de plantines de especies vegetales, hortalizas y aromáticas para infusiones.

Se puede recomendar entonces la incorporación de invernaderos adosados para la rehabilitación ambiental de edificaciones existentes ya que mejoran la calidad de vida de la población, proveen de mejores condiciones térmicas y ambientales, y también, mejoran su capacidad económica.

Alejandro Mesa - Carlos De Rosa - David Morillón
Manifestaciones ambientales de las aglomeraciones urbanas contemporáneas

El proceso de expansión del sistema urbano presenta formas muy diversas. Cada escenario es un producto distinto en términos de condiciones ambientales y de calidad de vida.

La tendencia de muchas ciudades latinoamericanas de crecer en forma anárquica, sin lineamientos concretos, es lo que se podría denominar como "desplanificación".

Crecer sin responder a ninguna política lógica, presenta limitaciones referidas a la posibilidad de utilización eficiente de los recursos naturales y de las redes de infraestructura instalada; además del requerimiento constante de extensión de las mismas, asociadas generalmente al consumo intensivo de energía y con la consecuente degradación ambiental.

Dentro del sector edilicio, los componentes residencial y terciario son responsables de aproximadamente un tercio del consumo total de energéticos fósiles contribuyendo en una medida importante al deterioro ambiental global, a través de la emisión de gases de invernadero.

Un paso fundamental en el camino a establecer lineamientos de desarrollo urbano sustentable, radica en corregir progresivamente las tendencias actuales, no eficientes y altamente contaminantes, creando las bases teóricas necesarias para consolidar un modelo de ciudad consiente. Existe la necesidad de revisión de los diseños y las técnicas constructivas para lograr edificios que funcionen energéticamente eficientes, proveyendo confort térmico y lumínico a sus ocupantes, con el máximo aprovechamiento de los recursos energéticos renovables disponibles.

Proponer modelos de desarrollo urbano sostenible implica conocer la incidencia de las características de la estructura urbana, que condicionan de manera significativa la viabilidad de la utilización en un edificio nuevo o en el reciclado de uno existente, del potencial solar disponible a través de las distintas estrategias del diseño bioclimático.

Para preservar esta tendencia, es necesario asegurar para el futuro un aprovechamiento creciente de la energía solar para calefacción de espacios y calentamiento de agua en medios urbanos, cualquiera sean sus densidades. La falta de valoración cierta de su importancia económica y de la posibilidad de que sean considerados como bienes apropiables, hicieron que la regulación jurídica de la luz solar y su energía, perdiera importancia frente a la de bienes privados de más fácil valoración.

Dentro de todos los aspectos que intervienen, el trabajo evalúa distintas configuraciones de apropiación del suelo y su incidencia directa o indirecta, dentro del universo de variables intervinientes, sobre la disponibilidad de los recursos energéticos renovables y el impacto ambiental producido por cada entorno urbano.

El análisis realizado evaluó el comportamiento del parque edilicio de distintos casos urbanos, en lo referente al acceso al recurso solar, permitiendo caracterizar a través de gráficas, la relación entre las variables morfológicas de los entornos y su potencialidad colectora a la energía solar, a cada zona estudiada.

Se presentan metodologías de cálculo desarrolladas, y los resultados obtenidos. Los indicadores utilizados para cuantificar la eficiencia energética de las construcciones fueron evaluación de la potencial captación solar para usos de calefacción de los espacios interiores de las edificaciones de climas templado-fríos. El impacto sobre el medio ambiente fue cuantificado mediante las siguientes variables: impermeabilización del suelo, optimización del aprovechamiento del agua, pérdida del suelo fértil y emisión de gases de efecto invernadero de algunos de los materiales utilizados.

A través del análisis se obtuvieron valores correspondientes a distintas densidades edilicias representativas. Con estos valores se caracterizaron las distintas áreas urbanas, trasladando los valores obtenidos, a Sistemas de Información Geográficos que sirvan como herramienta para futuras planificaciones urbanas.

Se espera en un futuro próximo, en base a los resultados obtenidos, elaborar lineamientos de diseño apropiados para formular e implementar una legislación, tendiente al aprovechamiento pleno del recurso solar en la ciudad, y por lo tanto al desarrollo ambiental y energéticamente sustentable del parque edilicio urbano en medianos plazos.

M. Victoria Mercado - Alfredo Estéves

Arquitectura sustentable. Muros acumuladores pasivos y conservación de energía para calefacción de viviendas

La crisis energética se mantiene latente en los últimos años y en crecimiento. Esto provoca recortes energéticos en las empresas e industrias que se pueden expandir a los sectores residenciales.

La arquitectura sustentable se apoya sobre la base de disminuir el impacto que producen los edificios sobre el medio ambiente, ya sea en la reducción de consumos o en la producción de energía.

Existen sistemas solares pasivos que permiten captar energía solar para el acondicionamiento pasivo de los edificios, como por ejemplo los muros acumuladores, de los cuáles se hace referencia especial en este trabajo. Estos muros son de fácil implementación sobre muros de diversas características constructivas, como por ejemplo un muro de quincha. Permiten acumular calor en el muro durante las horas de sol y entregarlo al edificio por la noche. Del mismo modo la conservación de energía en los edificios es un recurso que produce hasta el 40% del ahorro sobre el consumo de energía convencional.

El uso de la energía solar disponible por medio de sistemas solares pasivos y la conservación de la energía ofrecen una opción que de utilizarla convenientemente, permitiría ahorrar un porcentaje del 70 al 80 % del consumo del mismo edificio si hubiera sido construido en forma tradicional.

Mesa: Turismo, pobreza y desigualdad social: ¿una oportunidad para cambiar o refuerzo del modelo?

- **Julián Kopecek**
Director de la Licenciatura en Turismo de la UNLA / Observatur
juliankopecek@hotmail.com
- **María Eulalia Brito Flores**
Cámara de Turismo del Azuay – Ecuador - mariulab@hotmail.com
- **Gustavo Capece**
Identidad – gcapece@elbolson.com
- **Enrique Pont**
Pte. Banco de Alimento de Valle de Uco bdauco@gmail.com
- **Jorge De Angeli**
Micro Proyectos

Mg. Julián Kopecek

Turismo y pobreza. Una aproximación a los modelos de desarrollo turístico

El paradigma social y económico actual expresa que el desarrollo turístico es un factor determinante de los países en desarrollo para ayudar al bienestar de las comunidades pobres y la conservación de su entorno.

Una de esas miradas la aporta la OMT, que ha iniciado estudios y consultas sobre la relación mutua entre el turismo y la lucha contra la pobreza, componente central de sus actividades para la sostenibilidad de "triple base" (ambiental, social y económica).

Para conseguir una sostenibilidad de triple base, es necesario que las políticas económicas revaloricen los sistemas humanos por medio de la distribución equitativa de los recursos y el desarrollo turístico. Y es contundente en su afirmación: "El turismo sólo podrá ayudar a la sociedad si su crecimiento se gestiona y se centra en la ética, en la lucha contra la pobreza y en la sostenibilidad".

Si bien la actividad turística en el país ya ha recorrido más de 100 años de su existencia, en el siglo XXI la Argentina descubre esta "*nueva promesa de desarrollo*", fundamentada ya no en su riqueza agropecuaria ni industrial, sino en la explotación turística.

Pero hemos comprobado en todos estos años que la evolución del turismo es absolutamente dependiente de los sistemas económicos sobre los cuales se apoya. Por lo tanto, la política turística se subordina funcionalmente a los ejes rectores de la política económica.

La investigación propone analizar el modelo de desarrollo actual para intentar responder a los interrogantes que se presentan ante esta nueva etapa:

¿Qué es lo que el turismo aporta *-o aportará-* al desarrollo de la Argentina, cómo y de qué manera?

¿El modelo actual consolidará la concentración económica o bien distribuirá la riqueza haciendo un país más justo y solidario?

María Eulalia Brito Flores **El sentido de la vida es cruzar fronteras**

El turismo es un hecho social que nace de forma personal y se expresa en un contexto social. Representa a grupos humanos en continua renovación, expuestos a ser influenciados por el patrimonio tangible e intangible del lugar de acogida.

Existen un sinnúmero de campos para el estudio del turismo. Nuestro objetivo orientado al análisis como oportunidad de desarrollo, nos ocupará de aspectos como la pobreza, la desigualdad y el enfoque de desarrollo.

La pobreza representa un concepto que depende de las condiciones y la evolución histórico-cultural de la sociedad. No es un problema individual, y tras su naturaleza económica existen factores políticos y sociales determinantes.

Ciertamente, la pobreza da lugar a la desigualdad social. Sin embargo, ésta no constituye el problema central. La tensión aparece cuando esa desigualdad desemboca en exclusión, ésta se manifiesta en la no participación en la sociedad debido a la inequidad en términos de acceso a las oportunidades que el desarrollo brinda.

Para la concepción de desarrollo, no debemos olvidar que son las pautas culturales las que marcan su sentido. En la variada gama de enfoques, todos ellos fundamentados en el deber ser de la calidad de vida, apreciamos que ninguno se escapa de los condicionamientos culturales vigentes.

Abordadas estas ideas, la pregunta que surge es ¿cómo el turismo puede aportar al desarrollo? Volvemos entonces a la esencia del turismo como hecho social y su íntima relación con la cultura.

El turismo supone la integración a una nueva cultura, concebida como el un conjunto de valores, creencias y comportamientos sociales que continuamente se modifican. La cultura juega un papel creador que determina el tipo de opciones que se toman al interior de una sociedad.

La actividad turística, al ser multisectorial y multidisciplinaria, tiene un efecto multiplicador en la economía. No obstante, esta expansión económica demanda una sólida política estatal de redistribución de estos beneficios.

El efecto económico del turismo sin dejar de ser importante, no es el valor agregado primordial del mismo. Más allá está el mérito que se le puede atribuir al turismo como generador de tolerancia social.

El turismo, sin importar los motivos que lo originen, es primordialmente una apelación hacia las emociones. Es ésta la principal oportunidad de desarrollo pues favorece a la creación de emprendimientos que posibilitan la concreción de oportunidades de negocios basados en las diferencias del atractivo turístico, y en concordancia con el mercado.

La cultura no responde complacientemente a las tendencias impuestas por otros, sino que tiene un carácter reaccionario de continua construcción y adaptación. Esto plantea la posibilidad de independencia en la oferta del producto turístico pues no hay patrones previamente establecidos y recurrimos a la subjetividad de los individuos y sus aspiraciones. No en vano el periodista polaco Kapuscinski sostiene que "el sentido de la vida es cruzar fronteras".

Finalmente, debemos señalar que la cooperación al desarrollo turístico necesita la presencia de expertos. Trabajar en el campo de las ideas no es tarea fácil y demanda un altísimo conocimiento del código social.

Enrique Pont

La experiencia del Banco de Alimentos del Valle de Uco

Se trata de la presentación del Banco de Alimentos, su función, historia y perspectivas en el contexto del Desarrollo Local. El objetivo es sensibilizar a la población en general en torno a la existencia de pobreza desnutrición en el Valle de Uco, siendo esta propuesta un paso significativo en el camino de erradicar la misma; implicando más participación por parte de empresas, ONGs y de la ciudadanía en general.

El 15 de diciembre de 2005, se realizó el lanzamiento del Banco de Alimentos de la región del Valle de Uco, siendo este el Banco N°13 de la Argentina. Esta acción fue la concreción del trabajo de un grupo de empresarios y profesionales de la zona preocupados por luchar contra las situaciones de hambre y desnutrición infantil que azota cotidianamente a nuestra comunidad.

Nuestra misión:

- Contribuir desde el sector empresarial, a la restitución del derecho a la supervivencia y desarrollo del niño, en lo asistente a su aspecto nutricional.
- Ayudar a los que padecen hambre administrando una infraestructura de transporte, almacenamiento y comunicación adecuada, para lograr que los productos que de otra forma se desperdiciarían, lleguen a quienes más lo necesitan.
- Generar una solución para aquellas empresas que como parte natural de su operatoria registran excedentes que no pueden comercializarse normalmente y su destrucción significa un gran costo para la compañía; logrado así una progresiva entrada y salida de alimentos.

La fundación Banco de Alimentos del Valle de Uco, recibe donaciones de productos alimenticios aptos para el consumo humano, que no pueden ser comercializados por diversos motivos como ser: fecha de vencimiento próxima, problemas en el packaging, productos estacionales, productos que no tienen la calidad y estética necesaria como para ser introducidos en el mercado, etc. También recibimos donaciones del sector agro pecuario y fruti- hortícola.

El Banco recibe y almacena los alimentos donados conforme a todas las normas sanitarias en vigencia, clasifica y distribuye en plazos muy cortos, lo que nos permite entregar donaciones de alimentos próximos a vencer de una manera precisa, brindando la garantía de una adecuada manipulación de las mismas.

Nuestra operatoria se desarrolla en una oficina y depósito ubicado en el establecimiento de Finca La Celia S.A., ubicado en Circunvalación s/n, Eugenio Bustos, San Carlos, Mendoza; donde esta empresa nos permite realizar nuestra tarea de manera precisa.

Quiénes reciben nuestra ayuda:

Actualmente asistimos a 2300 personas, en su mayoría niños que reciben alimentos de nuestra Fundación, que asisten a un total de 40 entidades entre las que podemos nombrar a Comedores, Guarderías, Hogares de Ancianos y Hogares de Niños del Valle de Uco.

Esta experiencia aborda el desarrollo local en el aspecto de erradicar la situación de hambre-desnutrición en el Valle de Uco, a partir de un proceso participativo que pone a disposición

recursos que normalmente se pierden dada la sectorización marcada entre empresas y la comunidad en general; y más especialmente con los sectores más desfavorecidos materialmente hablando. Esta articulación, ya iniciada, puede significar un buen precedente para el proceso de implantación de Agendas 21.

Plenario: Cambio climático. El mundo que dejaremos a nuestros hijos

- **Eduard Müller**
Universidad para la Cooperación Internacional - UCI emuller@uci.ac.cr
- **Lucio Capalbo**
Coordinador General de Fundación UNIDA / Coordinador Latinoamericano de Cátedra Internacional UNESCO / UNITWIN de Desarrollo Humano Sostenible, lucioacapalbo@unida.org.ar
- **Fabián Román**
Presidente de Fundación Plan 21, Red de Certificaciones Turismo Sostenible para las Américas, froman@plan21.org

Ing. Lucio Capalbo **Estrategias globales para mitigar el cambio climático**

La presentación se orientará a examinar críticamente la estrategia global para mitigar el cambio climático promovido a través del Protocolo de Kioto. Se parte del Calentamiento Global como un hecho no sólo considerado probable, si no universalmente aceptado por la comunidad científica internacional como un proceso actual en pleno desarrollo.

Conforme a los modelos de simulación y proyecciones más probables, se espera un incremento exponencial en la temperatura media mundial que alcanzaría tres a cuatro grados para mediados de siglo. Las consecuencias devastadoras de un incremento tan brusco son el cambio del mapa mundial de precipitaciones, la pérdida de áreas agrícolas productivas, el incremento del nivel de las aguas del mar por derretimiento de hielos continentales con anegamiento de áreas costeras y de delta, la modificación de los biomas y extinción masiva de especies, con un gran impacto sobre la alimentación humana global y la generación de una masa de cerca de mil millones de refugiados ambientales.

Frente a esto, el Protocolo de Kioto, aparece como un instrumento de por sí débil debido a tres razones:

- a) Su no suscripción por parte de grandes contaminadores, como EEUU.
- b) El incumplimiento por parte de muchos de sus suscriptores.
- c) La debilidad de la meta, que establece el retorno a un nivel de emisiones 5 % menor a 1990.

Tomando en cuenta el punto c) aún de observarse universalmente el protocolo, no lograría revertir completamente el Cambio Climático, si no tan sólo retardar sus consecuencias.

Adicionalmente aparecen los mal llamados "Mecanismos de Desarrollo Limpio" (MDL), que desde una racionalidad de mercado y a través de la certificación de proyectos captadores de gases de invernadero, la consecuente acreditación de "bonos de carbono" y su comercialización, permite a países contaminadores comprar el "derecho" a traspasar el techo establecido por el protocolo, siendo que la necesidad imperiosa es captar y reducir gases de invernadero sin canjearlos por contaminación equivalente.

Se torna necesario un enérgico movimiento de la sociedad civil planetaria para universalizar la reducción del consumo de los particulares por un lado, y, por el otro, para exigir a los gobiernos y a las empresas contaminantes la reducción de sus actividades emisoras, del consumo estatal, militar y corporativo y la transición decidida hacia un modelo energético sustentable, deslegitimando el derecho a la acumulación ilimitada y promoviendo la

conversión del sistema económico productivo hacia la economía social, aún cuando esto implique grandes pérdidas para las empresas capitalistas.

**Ing. Fabián Román
Carbonocero**

¿Qué es Carbonocero?

Carbonocero es una iniciativa de la Fundación Plan21 de Argentina para Sudamérica, que se propone difundir la problemática del Cambio Climático y las alternativas posibles en nuestra región para la reducción de gases de efecto invernadero. En el sitio se puede obtener información general sobre CC, el Protocolo de Kyoto y el Mecanismo de Desarrollo Limpio, y conocer y formar parte de las iniciativas MyClimate Sudamérica y Bosques Nativos Comunitarios. Para llevar adelante este proyecto contamos con aliados estratégicos como MyClimate de Suiza y Sustainable Travel International de EEUU.

¿Qué es My Climate?

MyClimate es una de las principales iniciativas mundiales de reducción de emisiones para los pasajeros de vuelos aerocomerciales, que busca propiciar el desarrollo de proyectos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero en pequeñas comunidades.

La iniciativa permite que particulares y empresas puedan mitigar y/o compensar el impacto sobre el ecosistema, adquiriendo pasajes cuyo valor contempla un adicional destinado a la protección del clima, posibilitando así el acceso al mercado voluntario de reducción de emisiones.

¿Cuáles son los tipos de proyecto de reducción de emisiones?

MyClimate realiza medidas concretas para la protección del clima, gracias a proyectos de compensación de carbono que conducen a una reducción directa de los gases de efecto invernadero, según el protocolo de Kyoto y los Gold Standards de la WWF. Esta meta es alcanzada substituyendo los combustibles fósiles por energías renovables, con medidas del ahorro energético e introducción de tecnologías y procesos más eficientes. En este momento cuenta con una cartera amplia en países como India, Costa Rica, Eritrea, Sudáfrica e Indonesia.

¿Cómo se impulsará la iniciativa Carbonocero en Sudamérica?

Plan21 es una organización que pretende fortalecer la iniciativa en base a una política de alianzas estratégicas con organizaciones locales en cada país de Sudamérica. En este sentido los tres casos más avanzados son Argentina, Chile y Ecuador. La idea es tener un portal único, pero que las gestiones en cada país recaigan sobre las organizaciones aliadas a Carbonocero.

¿Cómo se beneficia una organización o entidad al formar parte de Carbonocero?

La idea de Plan21 es promover acciones concretas en cada país para la reducción de emisiones, apoyando una organización local, que será la representante de Carbonocero y podrá asimismo decidir a qué comunidades de su país apoyar con los proyectos concretos, generando una fuente de movilización de recursos genuinos para la ONG y un beneficio claro para las comunidades en las que se implementen los proyectos.

En cada país la contraparte local será además responsable de diseñar y supervisar la ejecución de los proyectos de reducción de emisiones, recibiendo los fondos por parte de Plan21 para la ejecución de los mismos, según lo establecido contractualmente en cada caso particular.

Mesa: La bioconstrucción en el desarrollo humano

- **Adriana Saua**
UNIDA / Municipalidad San Carlos - adrisaua@yahoo.com.ar
- **Paulina Avila Rivera**
aliwen21@yahoo.com.ar

- **Esteban Jorge Belanko**

Capacitador Centro de Educación Agropecuaria Nº 3 - Mallín Ahorgado, El Bolsón.
belanko@elbolson.com

Arq. Adriana Laura Saua - Lic. Paulina Ávila Rivera

Arquitectura en tierra cruda como satisfactor sinérgico de las necesidades humanas

"La gente no necesita coches inmensos; necesita respeto. No necesita armarios atestados de ropa; necesita sentirse atractiva y requiere entusiasmo, variedad y belleza. La gente no necesita entretenimientos electrónicos; necesita hacer con sus vidas algo que valga la pena. La gente necesita identidad, comunidad, ideales, reconocimiento, amor, alegría. Intentar rellenar estos huecos con objetos materiales es destacar un apetito insaciable de falsas soluciones para problemas reales que nunca se satisfacen". Al referirse a las consecuencias del *consumismo* actual, Meadows y Randers, concluyen que: "El vacío psicológico resultante es una de las principales fuerzas que se encuentran detrás del deseo de crecimiento material. Una sociedad que pudiera articular sus necesidades inmateriales y hallar formas inmateriales de satisfacerlas, requeriría un nivel mucho menor de insumos globales materiales y energéticos y sería capaz de proveer niveles mucho mayores de satisfacción humana".

Manfred Max Neef, Antonio Elizalde y Martín Hoppenhayn, en su teoría del Desarrollo a Escala Humana, proponen replantear los satisfactores dominantes que desvirtúan, limitan e inhiben o, por el contrario, estimulan nuestras necesidades humanas. La generación de actividades y tecnologías que por sus características se comporten como satisfactores sinérgicos¹, es uno de los caminos más genuinos que ellos proponen para un nuevo desarrollo de la humanidad.

Sin embargo, no todas las actividades, hechos o tecnologías contribuyen con este fin. Por el contrario, la humanidad, conforme ha evolucionado, más se ha alejado de su capacidad innata creadora y de su eficiencia adaptativa que le permitieron al homo sapiens ocupar una enorme cantidad de hábitats, a través de la creación de sistemas sumamente ajustados a las condiciones ambientales regionales.

La arquitectura en tierra cruda, ancestral y mundialmente utilizada por diferentes grupos humanos, es uno de los ejemplos más claros y un legado digno de retomar ya que se conforma según el material disponible y su disposición responde directamente al medio ambiental y cultural que la contiene.

Propiciar nuevas construcciones, revalorizar las antiguas y promover la formación y recuperación de valores en torno a ésta, es la propuesta de los trabajos que actualmente desarrollamos en diferentes zonas de la Provincia de Mendoza.

A través de la construcción en medios rurales de espacios complementarios como galpones de almacenamiento con el aprovechamiento directo de los residuos de la actividad agrícola, la construcción de viviendas rurales, espacios turísticos, o la restauración de espacios religiosos, culturales entre otros, comprendo cada día que estos objetos son una simple excusa y tan sólo un medio para potenciar y satisfacer necesidades más profundas de la comunidad.

Además, entre muchas de las ventajas que posee, este tipo de arquitectura es: *ecológicamente apropiada, económicamente viable* y por sobre todo *socialmente equitativa*. Asimismo, por su aplicación descentralizada, es sencilla de instalar y mantener; lo que la hace útil para planes de desarrollo local para la consolidación de micro emprendimientos y pequeñas y medianas unidades productivas. Así como las empresas familiares, que han sido claves en el desarrollo económico-social en muchos países.

¹ Los satisfactores sinérgicos son los que al satisfacer una necesidad determinada estimulan y contribuyen a la satisfacción simultánea de otras necesidades. Su principal atributo es el de ser contra hegemónicos, en el sentido de que revierten racionalidades dominantes tales como la competencia y coacción.

Construcción natural en El Bolsón, provincia de Río Negro

Teniendo en cuenta que pocas cosas son más importantes que una vivienda sana y confortable para el desarrollo y el crecimiento humano; y viendo la situación actual en nuestro mundo globalizado y la crisis económica imperante en los países en vías de desarrollo, entre ellos Argentina; se hace cada vez más difícil que numerosas personas puedan acceder a tener una casa propia, y, si lo hacen, la falta de recursos económicos hacen que ésta sea precaria y poco confortable.

Sin embargo, la cantidad de materiales naturales que existen en el entorno, especialmente en nuestra zona, hacen posible, mediante capacitación, que los pobladores puedan mejorar su calidad de vida sin dañar el medioambiente en que se desarrollan.

Por otra parte, siendo en nuestra comarca el turismo ecológico un recurso importante; en la medida en que este turismo se informa sobre la confortabilidad y características sanitarias de la construcción con materiales naturales, se acrecienta la demanda de albergues con estas características.

A pesar de que la construcción natural tiene una antigüedad de más de 10.000 años, en la actualidad se la considera un símbolo de precariedad y marginalidad. Sin embargo, mediante la aplicación de tecnologías apropiadas, puede ser capaz de competir con amplias ventajas de costos y salubridad frente a otros materiales que la industrialización y el consumismo han desarrollado con mucho interés y gran publicidad.

Los cambios se dan a tal velocidad que las sociedades no pueden ver la gran contaminación que producen los materiales modernos, no solamente en las personas que habitan las viviendas, sino también en su elaboración y utilización.

No podemos observar el pasado como algo quieto y rígido, debería construirse lo moderno observando el pasado, y la construcción natural puede seguir respondiendo a los principios que la sustentaron durante milenios.

Los objetivos son: capacitar personas para que tengan una salida laboral en la construcción de infraestructuras para viviendas sanas, confortables, que no contaminen el medio ambiente, con materiales no industrializados que se consiguen en la zona; y la formación de equipos de trabajo para aprovechar las ventajas del trabajo cooperativo

La metodología del curso taller es aprender-haciendo, con un 70% de práctica y trabajos de campo y un 30% de teoría.

Los temas que abordamos son: Introducción a la construcción natural, Construcción en tierra y otros materiales, Ensayos de identificación y Análisis de suelo. Relevamiento, selección y acopio de materiales. La mezcla ideal. Mejorando las características del barro. Estabilizantes, aditivos naturales. Construcciones sismorresistentes. Diseños, maquetas, planos. Replanteo de obra. Sistema solar pasivo, calefacción, refrigeración, termicidad e inercia térmica. Ubicación de la vivienda en el terreno. Técnicas de construcción. Arcos, cúpulas y bóvedas. Pinturas y otros revestimientos naturales. Instalaciones sanitarias básicas, recuperación de aguas grises, baños secos.

Al finalizar el año, hacemos una salida de un mínimo de 4 días, a algún lugar de la cordillera que esté por lo menos a medio día de caminata, donde no hay pobladores para poner en práctica lo desarrollado durante el curso-taller. Y donde hacemos una evaluación de logros, aciertos y dificultades durante el proceso.

Esteban Jorge Belanko

Uso eficiente de la leña y construcción de quemadores mejorados

La grave situación socioeconómica de los últimos tiempos y el alto desempleo, han hecho que, el "combustible leña", principal recurso energético de muchas familias, sea prácticamente inaccesible. Esta situación perjudica directamente la estrategia de supervivencia familiar, ya que la leña resulta indispensable para la calefacción, cocción de alimentos, potabilización del agua, etc.

A lo dicho debemos sumar la creciente preocupación por el costo socio-ambiental que producen los quemadores tradicionales (fogones, braseros, hornos de barro, etc.) debido a su mala combustión, desperdicio energético y efecto contaminante.

Todo lleva entonces a la búsqueda de soluciones para el mejor aprovechamiento de la leña a fin de obtener más energía calórica a menor costo y menor impacto ecológico negativo (tala de bosques, erosión, desertificación, sequías, inundaciones, disminución de la regeneración del oxígeno, efecto invernadero, etc....)

Teniendo en cuenta que vivimos en una comarca en que se fomenta muy fuertemente el turismo, el que se caracteriza por la búsqueda del ámbito natural y bucólico, no podemos descuidar estos importantes detalles.

Este curso taller tiene como propósito capacitar a los participantes, en el uso eficiente de la leña como combustible y en la construcción de quemadores mejorados que representan una real disminución en el consumo y, por lo tanto, un impacto menos dañino que los quemadores tradicionales.

Además estos quemadores son en su mayoría de muy bajo costo, ya que se construyen con materiales que hay en la zona (arcilla, tierra, arena, piedra, rastrojo de cereales, etc., y algunos materiales reciclados).

Dada la demanda de estos aparatos, es importante capacitar para que personas interesadas puedan: no sólo construir sus propios quemadores mejorados sino tomarlo como una salida laboral.

Estos quemadores, instalados en lugares en que circula mucha gente (escuelas, campings, albergues, restaurantes, etc.), son verdaderos difusores de la concientización para el cuidado de las personas y la ecología.

Los participantes deben estar interesados en adquirir los conocimientos y habilidades que el curso-taller propone para la aplicación en su propio entorno.

Es indispensable la presencia continua durante toda la experiencia.

Este curso-taller tiene como propósito ayudar a mejorar la calidad de vida de sectores rurales y urbanos, en una perspectiva de desarrollo auto-sustentable.

La tarea se orienta principalmente a la búsqueda y difusión de tecnologías apropiadas y a la promoción de la participación comunitaria.

Tres son los criterios principales del trabajo en este curso-taller:

- El trabajo en equipo es fundamentalmente educativo, estimulando la participación de las personas en el proceso de difusión y valorando la experiencia personal y grupal.
- Las soluciones propuestas deben estar al alcance de los destinatarios, los que son capacitados para desarrollarlas y/o mantenerlas en forma autónoma.
- Se prioriza el trabajo con grupos organizados, a fin de garantizar un mayor impacto comunitario.

Mesa: Turismo, ambiente y gestión de áreas naturales

- **Graciela Lassalle**
ITU Tunuyán / Centro Rural La Consulta - nglassalle@hotmail.com
- **Elba Pescetti**
Profesional Principal del CONICET - epesceti@lab.cricyt.edu.ar
- **Federico Soria**
Dirección de Recursos Naturales Renovables - fsorias@yahoo.com.ar
- **Susana Sandoval**

sandoval-susana@uolsinectis.com.ar

- **Stella Maris Cuello**
Sec. Turismo Merlo – San Luis

Lic. Graciela Lassalle

El Turismo: ¿Una industria sin chimeneas?

Sabemos que el turismo es una actividad que genera divisas y negocios, crea trabajo, facilita el contacto, posiciona nuestros destinos y productos en el mercado mundial, entre otros.

Hemos escuchado hablar de la *industria turística*, concepto que promete una fuerte mirada económica. También se habla de una *industria sin chimeneas*, presentando a una actividad que no contamina.

A raíz de la permanente eclosión de atractivos turísticos mundiales, los turistas se movilizan por millones, se ven involucrados en situaciones idénticas a la vida de las grandes ciudades donde los lugares siempre están colmados.

La espera se convierte en una protagonista de las vacaciones. Si un turista visita áreas naturales lo que menos disfruta es la naturaleza, si quiere ducharse antes de la cena probablemente hayan cortes en el suministro de agua, ya que a la misma hora habrá otros miles en el mismo lugar tratando de hacer lo mismo. La lista es interminable.

Con destinos turísticos que crecen sin planificarse de manera sostenida y que muchas veces por temor a que la "oportunidad" pase, se promociona el crecimiento, entendiendo a éste como desarrollo sin límite o condición, con el solo requisito de la creatividad humana presente.

En el peor de los casos se sobre-venden alojamientos, transportes, recreación, un sitio en las playas etc. Así lejos de disponer de los servicios que se pagaron, aparece la dificultad de disfrutar con la calidad prometida.

Durante los picos de temporada, es común a los medios, anunciar a políticos y empresarios, turistas y lugareños, manifestando el éxito alcanzado. De igual forma aparecen quejas por largas colas en las rutas, accidentes que se suceden, esperas para cargar combustible, dificultad para encontrar un sitio a la hora de sentarse en restaurantes, bares, cines, teatros, parques de diversiones. Todo forma parte al finalizar la temporada de un importante estudio estadístico y un positivo balance de sumas y saldos siempre económicos.

Así también como respuesta a esta realidad hay otros turistas y otras empresas que ya están advirtiendo estos niveles de saturación. Entonces se buscan destinos turísticos en sitios salvajes, inhóspitos, exóticos y notamos con frecuencia que hoy según el marketing, mientras más desolados estos sitios, más cerca de alcanzar el valor "naturaleza", por lo tanto la satisfacción (por lo tanto el negocio).

El riesgo reside en que se sostenga una mirada idéntica al modelo anterior.

La tierra es un espacio cada vez más vulnerable y castigado por efecto de una sociedad que cree que el beneficio más importante es el económico, sin notar que ese beneficio desaparecerá si no se genera un crecimiento responsable.

El turismo no escapa a la realidad que hay en cualquier otra actividad: también puede contaminar.

Debemos aprender un desarrollo que atienda la dimensión ecológica, ya que esta representa el límite para cualquier actividad de dimensión económica.

Es necesario cambiar la mirada, buscar otros modos y modificar actitudes.

El turista es víctima de un mundo con problemas ambientales, pero también responsable por formar parte de él.

Prof. Elba Pescetti

La observación de aves silvestres como eje estratégico de desarrollo ecoturístico en el Valle de Uco

El presente trabajo tiene como finalidad destacar los recursos naturales que se encuentran en el área y evaluar su factibilidad eco-turística como un futuro EJE ESTRATÉGICO DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO, ofreciendo como principal atractivo el turismo de naturaleza, con principal énfasis en la *observación de aves (Bird Watching)*.

Se desarrolla a través de un análisis FODA y con preguntas tales como a)¿Qué fortalezas posee la región para el desarrollo de un circuito turístico de naturaleza? b)¿Qué oportunidades pueden aprovecharse para el desarrollo? c)¿Qué debilidades posee el área al respecto? d)¿Qué amenazas pueden afectar al desarrollo? e) ¿Qué actores públicos y/o privados son críticos o interesantes para éste desarrollo? f)¿Qué antecedentes de proyectos públicos existen en la región?.

Se ubicará al sitio en estudio de acuerdo a un criterio ecológico y geográfico en relación a aspectos faunísticos distinguiendo ambientes o unidades tales como, de alta montaña, de montaña, de monte, de estepa patagónica y ambientes acuáticos, según sus características edáficas, florísticas y climáticas. Demostrando finalmente que el Valle de Uco posee sitios claves como excepcionales ecosistemas, que mantienen "poblaciones de aves", como así también mamíferos, reptiles, anfibios, peces e invertebrados, es decir que contribuyen con la "biodiversidad" o "diversidad biológica".

La fauna aviar es sumamente rica y nuestra provincia cuenta con una población de 325 especies. La riqueza de nuestra área de estudio se debe a las invasiones de animales que pasan a integrar la fauna mendocina, siguiendo "corredores" bien establecidos y lo hacen desde el norte, los elementos puneños, del noreste los chaqueños, del este los pampásicos y por el sur los patagónicos. La cordillera es un filtro, que algunas especies lo atraviesan ingresando desde Chile.

Si bien muchas de las aves viven de manera permanente en Mendoza, otras llegan desde Canadá , de los Estados Unidos y del Ártico en busca de sitios de invernada, como la Laguna Diamante entre otros espacios lacunares menores (aves playeras), otras provienen desde el norte de Sudamérica para reproducirse, tal es el caso del pico de plata (del chaco boreal o boliviano), golondrinas de Colombia y tijeretas desde Venezuela, mientras que otras atraviesan el territorio rumbo al sur del país (chorlos). Existiendo también especies provenientes desde Tierra del Fuego hasta el centro de nuestro país.

La Argentina está considerada como un país de invernada para la mayoría de las aves migratorias de larga distancia, quienes realizan larguísimas travesías desde el Ártico hasta Tierra del Fuego y algunas hacen escala en cuerpos de agua del Valle de Uco.

La observación de aves y su conocimiento, permite obtener información referida a distribución, comportamiento, cantos, significando una valiosa contribución del turismo a la Ornitología, es decir al estudio de las aves.

Federico Soria

Análisis del proceso que derivó en la ampliación de la Reserva Laguna del Diamante

Este conflicto se da en una coyuntura de falta de ordenamiento territorial y de políticas ambientales, así como bajo aplicación deficiente de la legislación ambiental vigente por parte de los actores responsables. Esta situación incrementa la competencia por el uso del suelo (agrícola, ganadero, turístico, minero, conservación) y la desconfianza hacia los mecanismos de control y gestión ambiental, cuestiones que aún continúan irresueltas. Bajo estas condiciones, los intereses particulares avanzan sobre los intereses colectivos de la sociedad, determinando la afectación al medioambiente, al patrimonio y a la calidad de vida de las personas.

Antecedentes:

- En 1994 se desregula la actividad minera, otorgándole numerosos beneficios, generando la entrega irrestricta de derechos mineros en el área cordillerana.

- En San Carlos ya existían explotaciones de piedra pómez y turba con una gestión ambiental deficiente, confirmando sospechas de que el control de estas explotaciones es nulo, entendiendo que una explotación metalífera, además de la destrucción de la flora, fauna y paisaje que ya se produce en las explotaciones existentes, implicará un riesgo de contaminación de las fuentes de agua, incrementado por esta falencia.
- Paralelamente, el oasis agrícola del Valle de Uco registró un fuerte crecimiento en extensión e inversiones, aumentando la demanda del recurso hídrico y el requerimiento de estándares de calidad ambiental.
- En 1994 se crea el área natural protegida Laguna del Diamante y en 1997 se inician las gestiones para su ampliación, presentándose el primer proyecto legislativo en 1999.
- En 2000 comienzan a manifestarse los sectores de la producción y la población en contra de los proyectos mineros con uso de sustancias tóxicas en la cordillera, solicitando la prohibición de este tipo de explotaciones, la ampliación de la Reserva Laguna del Diamante y una mejor gestión ambiental de la actividad minera.
- El sector minero recibió el apoyo del gobierno para continuar con la expansión del negocio inmobiliario de los derechos mineros y la promoción de la actividad.
- Este apoyo estuvo signado por la falta de respuestas a la sociedad en cuanto a las consecuencias de un proyecto minero en la economía local y el medioambiente.

Posibles soluciones que se planteaban:

- Continuar con el desarrollo minero, disuadiendo las protestas y reclamos con una campaña informativa encarada por el sector minero.
- Prohibición del uso de sustancias tóxicas en la minería.
- Ampliación de las áreas naturales protegidas.
- Gestión ambiental participativa de las explotaciones mineras y del otorgamiento de derechos mineros, enmarcada dentro de la legislación ambiental vigente.
- Congelamiento y saneo del catastro minero.
- Generación de políticas ambientales y de ordenamiento territorial.

Salida precaria del conflicto:

La existencia del proyecto de ampliación de la Reserva Laguna del Diamante despertó rápidamente el interés en la comunidad local, ante el advenimiento de la minería metalífera y aprovechando una coyuntura política favorable, reclamó su urgente sanción, que finalmente se produjo en setiembre de 2005, asegurando la conservación de la biodiversidad en un importante sector de la cordillera. También se tomaron otras medidas:

- Modificación del decreto de control ambiental de la actividad minera.
- Cambio de funcionarios en la Dirección de Minería
- Atenuación del discurso oficial respecto del desarrollo minero de la provincia.

La salida del conflicto se dio en la previa a las elecciones de 2005, por lo que el momento político contribuyó fuertemente a una resolución apresurada que dista mucho de ser definitiva.

Tendencias a futuro:

- Se espera una solución de fondo que modifique la coyuntura planteada.
- En caso de ser este el resultado se destrabarían los demás proyectos de creación de nuevas áreas protegidas y ampliación de las existentes y además se gestionaría la minería a través de la ley provincial 5961. El sector minero se vería relegado si no plantea alternativas a su esquema productivo.

- En caso de continuarse dilatando su resolución, se recrudecerían las protestas sociales y del campo en el Valle de Uco y en otros lugares de la provincia. El sector minero se vería beneficiado y se pondría en riesgo el desarrollo de la agroindustria y el turismo. Se esperaría una dicotomía mayor entre la aplicación de las legislaciones ambiental y minera, en detrimento de la primera.

El proceso que devino en la ampliación de la Reserva Laguna del Diamante es el primer caso que se registra en el país donde una norma legal de creación de un área natural protegida se sanciona como consecuencia de la movilización popular.

Federico Soria

El rol de las áreas naturales protegidas en la vida y la economía de la sociedad

Entre las estrategias de conservación de los recursos naturales y del ambiente, se destaca por su enfoque integrador y fortaleza jurídica, la demarcación de áreas naturales protegidas. En ellas se procura la protección de los ecosistemas naturales en su estado original, impidiendo los impactos que las actividades humanas puedan provocar en sus territorios, ya sea aquellas de tipo productivas, extractivas, depredatorias, o debido a una deficiente planificación territorial.

Las áreas naturales protegidas implican la máxima evolución en materia de protección ambiental, apareciendo a primera vista como islas de soberanía del ambiente silvestre dentro de un océano de tierras expuestas a procesos degradantes. Sin embargo un análisis más profundo revela que estas unidades territoriales son herramientas dinámicas para la gestión y administración responsable de los recursos que las integran, constituyendo unidades productivas estratégicas generadoras de beneficios sociales y patrimoniales que deben ser reconocidos y puestos en valor por los gobiernos de los países o provincias involucradas. De esta manera las áreas naturales protegidas revelan su validez como genuino ámbito integrador entre los intereses colectivos de toda una sociedad necesitada de estos espacios naturales para el desarrollo sostenible de las comunidades locales, constituyendo genuinas experiencias de vida armónica entre el hombre y la naturaleza.

La Provincia de Mendoza bien puede jactarse de su sistema provincial de áreas protegidas, el que tiene su basamento en una adecuada norma legal, la ley 6045. La aplicación de esta norma implica un auténtico ejercicio de soberanía, toda vez que su auténtico y exclusivo dueño, el pueblo mendocino presente y futuro, aleja la posibilidad de que sus recursos naturales sean mal utilizados, asegurando así su supervivencia y bienestar en el tiempo, poniendo de manifiesto el destacado rol que desempeñan para la sociedad las áreas naturales protegidas como herramientas jurídicas válidas para protección del ambiente y la biodiversidad.

La supervivencia y el desarrollo económico del oasis productivo del Valle de Uco están íntimamente ligados a la conservación de sus recursos naturales estratégicos en su área de origen y a su uso responsable. Son estratégicos para el hombre aquellos recursos naturales de los cuales dependen las necesidades básicas y el desarrollo de una región. Su conservación es prioritaria y se vuelve una necesidad cuando existe una estrecha dependencia de la población hacia aquellos. Esto quiere decir que estos recursos brindan un servicio ambiental insustituible, constituyéndose en el sostén esencial de la población. El Estado en todos sus ámbitos, en uso de las facultades conferidas por la legislación ambiental, puede y debe dictar las medidas preventivas y precautorias que crea convenientes para su conservación.

Además de la protección del ambiente y los recursos naturales, las áreas naturales otorgan beneficios a innumerables actividades productivas que se basan en el aprovechamiento sostenible de estos recursos y obtienen un valor agregado de su producción y servicios por la calidad ambiental del sitio donde se desarrollan.

Lic. Susana Sandoval - Prof. Norma Bogner

El rol de la comunicación en el desarrollo del turismo sostenible.

La experiencia de OIKOS, organización conservacionista y su *contribución a este campo*.

No se convierte en una novedad a esta altura señalar la articulación entre conservación y turismo sostenible. Sin embargo este trabajo reflexiona, en particular, en las posibilidades de tareas de comunicación compartidas entre ambos campos con el fin de lograr objetivos en conjunto.

Uno de los principios base del turismo sostenible implica que las comunidades e individuos que las componen tomen participación en el proceso de conservación de los recursos patrimoniales cercanos o en sus lugares de residencia. Un paso posterior resultado de esta premisa sería la obtención de beneficios, económicos entre otros, a partir de la utilización de esos recursos. Sin embargo uno de los problemas de aplicación de este principio en localidades recientemente incorporadas al circuito turístico es que los actores no tienen muy en claro de que recursos estamos hablando y, por supuesto mucho menos, como obtener beneficios a partir de ellos y su conservación. Nos encontramos entonces inicialmente frente a un desafío vinculado a la comunicación de los motivos y formas favorables en la conservación de los recursos y su aplicación al desarrollo del turismo sostenible.

OIKOS se presenta como una organización que surge en la localidad de San Julián como proyecto de extensión de una cátedra universitaria en el año 2006. Si bien su objetivo inicial de creación estuvo relacionado con la concientización de la comunidad en el cuidado del frágil ecosistema de costa de la Bahía de San Julián, esta organización se transformó rápidamente en un vehículo de comunicación adecuado con el fin de ayudar al reciente surgimiento de la actividad turística en esta región costera de la provincia de Santa Cruz. A través de una síntesis de las actividades y el acercamiento de OIKOS a la comunidad, este trabajo evalúa las formas en que podemos simplificar las tareas de comunicación cuando los objetivos entre conservación y turismo sostenible son efectivamente compartidos.

Mesa: La consultividad en la gestión ambiental participativa

- **Adriana Nedel**
Psicóloga Humanista - Fundación UNIDA anedel@unida.org.ar
- **Horacio Russo**
Fundación UNIDA - hrosso@unida.org.ar

Ps. Adriana Nedel

La Consulta: Participación en la Gestión

Lejos de las acepciones conocidas sobre la palabra "consulta", que, entre otras, pueden mencionarse, "preguntar", "pedir opinión a un profesional", etc.; nos situaremos desde una perspectiva diferente, resignificando esta acepción y hablaremos de ella entendiendo que "La Consulta" es, ante todo, un espíritu, una actitud, una manera de sentir y percibir las cosas y, por sobre todo, de relacionarse con el otro, ya sea dentro de una organización o con grupos humanos en general.

El espíritu consultivo requiere una base de participación comunitaria para facilitar la toma de decisiones, la evaluación, planificación y aprendizaje del grupo.

Desde un punto de vista sistémico, el todo es "más" que la suma de las partes. Ese "más" es denominado sinergia y podemos describirlo como una nueva entidad sutil y superadora que aparece cuando existe un espíritu consultivo.

Debido al perfil actitudinal que implica la participación en La Consulta, es que puede entenderse a la misma como un espíritu y un método que permiten la maximización de la sinergia colectiva.

Al contrario de como sucede en la sociedad moderna, donde el patrón que gobierna los asuntos humanos es el conflicto entre las partes, en la consulta se mantiene un patrón de unidad en diversidad, donde el beneficio de la parte sólo se da dentro del beneficio del conjunto.

Si bien en la sociedad actual la manera de dirimir las diferencias surgidas de intereses de partes divergentes es por medio de la negociación, en la consulta se da en un contexto de un suprasistema mayor, valórico, al que las partes mantienen lealtad.

Otra característica distintiva de La Consulta, es que prima la unidad a la verdad, es decir, es preferible equivocarse en unidad, que dividirse y que cada parte siga aferrada a su verdad. Un grupo unido, aún existe como entidad y tiene posibilidades de rectificar errores y crear su accionar futuro. Esto contribuye al aprendizaje colectivo.

La metodología:

Esta herramienta metodológica es muy útil para el trabajo grupal, garantizando la calidad de la participación de todos sus miembros, a través de un modelo actitudinal y predisponiendo a la mejor toma de decisiones, basados siempre en el respeto y convencimiento de que la participación genera satisfactores sinérgicos para el desarrollo.

El convenio fundamental es que todos adherirán entusiastamente a la decisión de la mayoría, independientemente de cuál haya sido su posición durante el proceso decisorio.

Los miembros del grupo no representan bandería ni bloque de opinión pre-concertados.

Las opiniones son dadas con total sencillez, de forma desprendida y desapasionada, y no debe insistirse en la opinión personal. Una vez que es ofrecida, pertenece al grupo.

No deben ofender a nadie, ni sentirse ofendidos, ejercer la escucha activa y respetuosa de los demás, sintiendo verdadero aprecio por lo diferente, y respetar el orden para dar su opinión.

Debe escogerse un coordinador y un secretario.

Funciones del coordinador:

Asegurar una agenda para la reunión.

Dar la palabra en orden de pedido.

Asegurar que todos participen y que las opiniones sean breves.

Evitar diálogos o discusiones.

Resumir el consenso.

Funciones del secretario:

Tomar nota de las decisiones del grupo.

Plenario: Agendas 21, desarrollo local y turismo sostenible

- **Guadalupe Carbó**
Fundación Plan21 – Pueblos Protegidos – lupecarbo@gmail.com
- **Sebastián Neira**
Manzano Amargo
- **Ana María Stingl**
(FAGUIT) Coordinadora del Eje de Turismo de la Comarca Río Senguer - Golfo San Jorge.
anastingl@hotmail.com
- **Alejandro Drovandi**
Secretaría de Medio Ambiente de Mendoza
- **Martín Pérez**
IDR
- **Olga Rodríguez**

Fac. de Filosofía y Letras, UNCU - o_rodríguez1@yahoo.com.ar

- **Marcelo Igor Quidel Huircalaf**
Gestor y Coordinador de la Radio Inchetati mkuzelw@gmail.com
inchetati-radio@hotmail.com
- **Gustavo Capece**
Identidad para el Turismo Sostenible - gcapece@elbolson.com

Prof Norma Bogner - Lic. Guadalupe Carbó
Programa Pueblos Protegidos

Objetivo general

Promover acciones para el Desarrollo Local Sostenible que permitan fortalecer a los diferentes actores de la comunidad, favoreciendo proyectos públicos y privados e incrementando la participación ciudadana en la toma de decisiones, teniendo en cuenta la necesidad de mejorar los niveles de equidad, establecer alianzas estratégicas, dar viabilidad económica, dotar de capacitación técnica en manejo y conservación de la biodiversidad y administración de pequeñas y medianas empresas a las comunidades que actúan en turismo, promover la equidad de género y cooperar en la movilización de recursos.

Estrategia

- Promover un modelo de desarrollo turístico sostenible.
- Facilitar Herramientas para la Planificación, Gestión y monitoreo de ese desarrollo.
- Estimular la implementación de nuevas metodologías de gobierno local, incluyendo instancias de mayor participación ciudadana y creación de nuevas instituciones.

Beneficiarios

- Micro, pequeñas y medianas empresas que trabajan en turismo sostenible o ecoturismo en Argentina que se capacitarán y sensibilizarán en el uso de herramientas de gestión empresarial y buenas prácticas ambientales y sociales.
- Grupos indígenas y comunitarios involucrados u orientados en actividades sostenibles o de ecoturismo en Argentina que mejorarán su gestión administrativa, la sostenibilidad y la calidad, accediendo a microcréditos para sus emprendimientos.
- Administraciones locales que se verán fortalecidas, incluyendo la incorporación de nuevos modelos de gestión a través de la implementación de Agendas 21 Locales y prácticas de co-manejo de áreas naturales.

La elaboración de normas para el uso sostenible de atractivos y la elaboración de planes de manejo para las áreas de uso público de los atractivos tanto culturales como naturales tendrán un alto valor estratégico para el programa, porque permitirán tener reglas claras de uso para evitar saturación e impactos no deseados que atenten contra los propios atractivos y contra la competitividad del destino.

Líneas de acción

- Agenda 21 Local
- Co-manejo de áreas naturales para conservación y valorización y para uso turístico y recreativo
- Valorización de atractivos naturales y culturales existentes
- Sistema de microcréditos para emprendedores
- Documentación de los atributos – históricos, sociales, culturales y ambientales.

Aliados

Desde la perspectiva de una ONG para el Desarrollo, es importante admitir la necesidad de trabajar en alianza con otras organizaciones. En este caso la Fundación Plan21 identificó los siguientes actores:

- Fundación UNIDA
- ICEI de Italia
- Universidad para la Cooperación Internacional de Costa Rica
- Rainforest Alliance

El Proyecto Piloto: Manzano Amargo, en la provincia de Neuquén

Descripción:

Manzano Amargo es una localidad ubicada en el departamento Minas, a tan sólo 135 Km. al noroeste de Chos Malal. Cuenta con una población estimada en 600 habitantes de zona urbana y de 90 en zona rural las cuales desarrollan diferentes tareas entre ellas la forestación, la agricultura, la ganadería, la docencia, el servicio de energía eléctrica, el servicio de salud mediante un Centro de Salud y actividades de bien público realizadas por La Comisión de Fomento. Las actividades silvícola abarcan mas de 3000 Has., constituyéndose en el principal motor productivo. Se plantan ejemplares de coníferas pertenecientes a las especies ponderosa y murrayanas. El desarrollo turístico es poco pero crece rápidamente, debido a la belleza paisajística y cultural tan elevada. Cuenta con una espectacular Biodiversidad intocada.

Compromiso:

La población de Manzano Amargo depende fundamentalmente del empleo público y se trata de una comunidad humilde, pero muy unida, que ha expresado su preocupación acerca del tipo de desarrollo que podría darse si se transformaran en un destino turístico.

El pueblo se encuentra en una región que será favorecida con el flujo turístico en los próximos años, lo que permite imaginar un destino exitoso, dadas sus características excepcionales. Este es el momento de fortalecerlos para que definan y ejecuten un modelo de desarrollo sostenible que les permita posicionarse respecto de otros destinos de características similares, teniendo en cuenta una distribución más equitativa de la riqueza, favoreciendo a los actuales habitantes del lugar, y en particular a las mujeres que se encuentran fuera del sistema laboral.

Respecto del sector público local existe una clara determinación, plasmada en el convenio marco firmado en el año 2005 entre la Fundación Plan21 y la Comisión de Fomento, de apoyar este viraje en el modo de gestionar el desarrollo de Manzano Amargo, comprometiendo contrapartes locales para la continuidad.

Ana María Stingl

Huellas de pioneros. Proyecto Productivo Comarcal del Eje de Turismo de la Comarca Senguer - San Jorge - Provincia del Chubut

El Proyecto Productivo Comarcal del Eje de Turismo de la Comarca Senguer - San Jorge responde al programa del Ministerio de la Producción de la Provincia del Chubut denominado "¿De que va a vivir mi pueblo?", con apoyo del CFI (Consejo Federal de Inversiones).

Se trata de un modelo productivo basado en la generación de valor agregado territorial para lo cual la provincia ha sido dividida en unidades comarcales. El proceso pretende que se incremente y fortalezca la capacidad y complejidad productiva del territorio, que se recupere el rol activo del Estado como inductor del proceso, involucrando y conteniendo a todos los actores sociales.

Esta forma de entender el desarrollo local-global, involucra el rescate de las capacidades endógenas del territorio en una suerte de red de relaciones entre las diferentes instituciones gubernamentales responsables de la actividad turística y los privados que dan sentido a la existencia de dicha actividad.

Etapa 1 - Diagnóstico:

De la información relevada sobre los atractivos y servicios de la Comarca Río Senguer - Golfo San Jorge, se concluyó que las localidades al oeste de la Comarca no se encontraban integradas al mapa turístico de la provincia y no desarrollaron su potencial, tanto en la puesta en valor de sus atractivos como en el mejoramiento de la calidad y cantidad de servicios a disposición del turista.

Uno de los factores ventajosos relacionados a la oportunidad que poseen estas comunidades de utilizar al turismo como una herramienta de desarrollo, es su localización dentro de un atractivo mayor que las contiene y que en la actualidad es promocionado activamente a nivel nacional e internacional: *la ruta nacional N° 40*.

Etapa 2 - Diseño de un circuito integrado:

Se tomó en cuenta que en los últimos años han surgido nuevos segmentos motivacionales y cambios en las modalidades y comportamientos de la demanda de los diferentes mercados.

Estos segmentos se caracterizan por un creciente interés en interactuar con las culturas de los destinos. Además, aprecian las tradiciones autóctonas, se interesan por las historias de las comunidades, valoran su identidad y disfrutan del trato personalizado (Geoturismo, el nuevo mercado).

Aparece aquí una excelente oportunidad para estas localidades. Tienen la particularidad de poseer atractivos muy apreciados por ese perfil motivacional, por lo que se propuso integrarlos en un circuito llamado *Huellas de Pioneros*.

De esta manera el circuito es el elemento de integración, que articula el espacio urbano-rural que involucra las comunidades de: Río Pico, Aldea Atilio Viglione, Gobernador Costa, José de San Martín, Aldea Apeleg, Facundo, Los Tamariscos, Alto Río Senguer, Río Mayo, Ricardo Rojas, Aldea Beleiro, Lago Blanco, Sarmiento y Buen Pasto.

Etapa 3 - Intervención:

Teniendo en cuenta que el objetivo primordial del Programa es la apropiación del Proyecto por parte de las comunidades involucradas, se realizaron acciones específicas con este fin. Se trabajó en procesos participativos, en la generación de confianza y en la continuidad de tareas, tomando en cuenta las demandas históricas que tuvieron respuesta inmediata.

Pero paralelamente se trabaja en acuerdos de estrategias de desarrollo con los diferentes actores, en la construcción de una visión compartida de un futuro en común, donde la Comarca es el ámbito de solución de los problemas para cada comunidad.

De esta manera, el Circuito Huellas de Pioneros es el ámbito de viabilidad para hacer del desarrollo turístico una de las herramientas para la mejora de la calidad de vida de esas comunidades.

Lic. Olga Rodríguez

Comunidad huarpe, participación y turismo sostenible. El control social del patrimonio huarpe (extracto)

Las Lagunas del Rosario, o Lagunas de Huanacache, como se las conoce tradicionalmente, son una localidad ubicada en Mendoza, otrora sin más referente que hábitat refugio de los huarpes en la colonia. Las lagunas, refugio de huarpes, entre otros, desde el siglo XVI, fueron constituyéndose en "su lugar", el lugar del "otro cultural", de los Hijos de la Tierra, los Originarios.

Organismos Nacionales, Municipalidad y Comunidad, conjuntamente, encararon un proyecto de recuperación y puesta en valor de Lagunas de Huanacache, entre 1997 y 1999. Convocaron a técnicos, especialistas en diversas disciplinas (Recursos Naturales, Patrimonio, Historia, Arqueología, Antropología, Geografía, Arquitectura, Turismo, etc.) y desarrollaron un plan estratégico de desarrollo turístico, aunque no de alcance integral, para la zona. Así el BID dispuso los fondos y la vocación; las ganas y los músculos, los demás actores. Hoy Lagunas es un sitio muy reconocido, con un aporte realmente significativo en los ingresos municipales. Pero lo más importante aún es que no se cumplió con el objetivo teórico: potenciar la calidad de vida del residente y la gratificación del turista.

Lagunas ofrece hoy al visitante uno de los tres recursos más importantes para lograr el producto Lagunas del Rosario: el patrimonio como anclaje con el pasado; mientras que la comunidad con capacitación para el turismo, como puente presente entre pasado y futuro, y la sostenibilidad como fuente donde abrevar el futuro, aún esperan su turno. Las buenas intenciones municipales llegaron hasta ahí, sin embargo, falta mucho por hacer, sobre todo, reconocerle al pueblo Huarpe su autodeterminación en el uso y manejo de su territorio y su patrimonio.

Hoy el proyecto municipal de Ecoturismo y Turismo Rural, articulados y mezclados, ha permitido que todo aquel visitante, interno o externo, local, regional o internacional, al llegar a Lagunas se encuentre con un Pueblo Histórico, con saberes ancestrales y un mensaje dirigido al futuro, que dice así en palabras de Rubén Díaz (presidente de la comunidad): "estamos aquí porque sabemos vivir del desierto, con el desierto y para el desierto. Esta es nuestra tierra y nosotros somos su gente". La síntesis perfecta construida con el músculo del tiempo, donde los ya pasados amaneceres de trigales, los actuales y cotidianos trabajos del junquillo, la preciada textilera y el trenzado del cuero alimentan el futuro. Sus jóvenes son capacitados como *anfitriones* y *guías turísticos*, para mostrar como nadie qué es el "desierto" y quiénes lo habitan, para quedarse, arraigados en su seno acogedor y programar el futuro con las mismas manos, los mismos saberes pero con otros tiempos: los del futuro protegido con la firmeza que sólo da la identidad y la pertenencia.

Aunque el título del trabajo habla de turismo sostenible; en términos técnicos, y de sujetos sociales, es Turismo Étnico o Enoturismo de lo que hablamos.

La idea de progreso, entendida como estar mejor todos, como tener mejor calidad de vida todos, la es imaginada por la comunidad huarpe para un futuro, desde el turismo como actividad para el consumo de su cultura. Esto es, ese turista que hoy se multiplica buscando rincones auténticos de la identidad. Ese turista al que hay que ofrecerle lo cotidiano, lo que es su diario vivir, su vida en definitiva, tal como la viven y para lo que la viven. Este planteo es sostenido por la validez de la experiencia, la garantía misma es su existencia.

Priorizarían tres subsistemas culturales para diseñar su propuesta: la economía, la expresión estética y la relación con lo divino. Pero todos enmarcados en su cosmovisión que es el continente de sus acciones y emociones.

Por último, vale aclarar que se trata de un "turismo responsable" porque es el territorio compartido por las 11 comunidades, y por lo tanto, son las dueñas del patrimonio que aquí se "produce" como atractivo turístico. Se trata de "no perder el tren" de la oportunidad, pero también de hacerlo ellos, desde ellos y para ellos.

Marcelo Igor Quidel

Desde la perspectiva local de una radio comunitaria de mínima cobertura. Hacia la integración en redes y derechos en comunicaciones

Radio Inchetati es un medio radial de mínima cobertura local "radio comunitaria" en señal FM con un alcance máximo de 12 Km. y un alcance efectivo de 7 Km., opera en el sector en comunidades mapuche aledañas a ciudad de Temuco (territorio de boyeko).

La radio cuenta con equipos en señal radial FM, programa de automatización de radios, además de Internet asociado a un sistema de microondas y equipos de banda ciudadana en comunicaciones locales. Asimismo, se encuentra en línea trabajando con otros medios de comunicación independiente, tales como el Diario electrónico Mapuexpress <http://www.mapuexpress.net> y Central de Audio para Internet <http://radio.mapuche.nl>.

Objetivos a nivel local (misión): utilizando los elementos y medios que nos entregan las tecnologías de la información, comunicaciones; en función de colaborar y cooperar en la entrega de (entretenimiento, información y educación) a la comunidad local, contamos con programación hace un año; y, desde hace 5 meses, todos los días, desde las 8 am hasta las 12 pm, con programación variada y programas de conversación.

Preocupados por problemas globales que inciden y afectan a las comunidades locales es que se apura este concepto de hacer comunicaciones en el wallmapu, pensando en la carencia comunicacional de las comunidades mapuches. En el ámbito de información, en función de la toma de decisiones correctas, además de otros temas también importantes; se tratan: el cambio climático global y local, la soberanía alimentaria, organizacional, el racismo socio-ambiental, entre otros.

El uso de las tecnologías de la información nos hace más liviano el trabajo de radio. Contar con la información online "interactiva" el proceso comunicacional.

No obstante, algunos problemas que se originan a nivel local, factor humano; que en algunos casos pueden ser brechas digitales, familiarización con las tecnologías por parte de algunos colaboradores, temas en los cuales urgen las capacitaciones.

Es menester trabajar esa línea hacia la conformación de talleres radiales en busca de los muy valiosos talentos creativos, personas con la facilidad de comunicar.

Desde este trabajo, integramos una Red de comunicadores mapuches, conformada desde los encuentros que se han sostenido con medios de comunicación Mapuche tanto de Chile como de Argentina, quienes han resuelto un plan de acción sobre el derecho a la comunicación y a la información; medios que se encuentran activamente vinculados a los movimientos sociales en ambos lados de la cordillera.

De lo local a la creación de redes. Con iniciativas autónomas e independientes pero coordinadas. De esta forma, los principales temas que se han asumido en la conformación de redes son los siguientes: experiencias comunicacionales como Internet, radios, medios impresos, audiovisuales y artistas, provenientes de diferentes territorios tanto del Gulumapu (Chile) y Puelmapu (Argentina), de esta forma se rompe con las fronteras comunicacionales impuestas por los Estados.

Creemos que el concepto de *red* es propio de la historia de la Nación Mapuche; debido a nuestra gran extensión territorial, cada territorio definió su propia estructura organizacional de forma autónoma, aunque frente a una situación común siempre se tuvo la capacidad de articularse.

Creemos que la conformación de una red es una invitación a trabajar juntos y que ésta se articula por voluntad política, por lo que se requiere el compromiso de todos.

Se cree que una forma de poder hacerlo es mantener una coordinación entre cada localidad involucrada, donde cada experiencia comunicacional actúe de puente, ante la necesidad de que se borren las distancias entre nosotros. Se propone, para esos efectos, realizar pasantías y capacitaciones, para ser más que una red de intercambio de información a través de Internet.

Debemos superponer ante todo los intereses de nuestra condición de Pueblo y trabajar con cierta autonomía de las organizaciones. Para ello, se necesita manejar la complementariedad de las distintas formas de comunicación, según las particularidades geográficas, de lucha o acceso a la tecnología de cada territorio, es decir, en algunos se

pueden potenciar la comunicación radial, en otros los medios impresos, lo audiovisual o Internet.

Es necesaria también la inserción de los tipos de acción y opinión para coordinarnos y evaluarnos en torno a nuestro trabajo de red. Debemos trabajar, en torno a la interculturalidad, para encontrar un vocabulario que nos ponga en común con el "no mapuche". Al mismo tiempo, que las expresiones comunicacionales se autonomicen generándose espacios de encuentro entre los realizadores audiovisuales, música, radio, etc.

Gustavo Capece

Planificación, identidad, sustentabilidad, sociedades crecientes y progreso económico: un balance complejo

Agendas 21, planes estratégicos y operativos, concertados de conformidad a las propuestas teóricas, no terminan de conformar espacios en los cuales se verifique una gestión coherente con esas propuestas.

La teoría del desarrollo local enfrenta así el gran reto de encontrar caminos que viabilicen las expectativas. Las tensiones que provienen de los grupos gobernantes, los de poder y decisión y de quienes participaron honestamente en estos procesos suelen desembocar en situaciones cuando menos irritantes, y muchas veces decepcionantes.

La realidad de la sustentabilidad para entonces por el logro de rentabilidades diferentes y a veces hasta divergentes, que los procesos participativos y de visión de futuro deben comprender y gestionar, con mucho mayor énfasis que la mera gestión de los recursos.

Plenario: de los monocultivos y los transgénicos al modelo agroecológico: repensando el consumo local

- **Marcos Persia**
IDR - marcospersia@yahoo.com.ar
- **José A. Portela**
Estación Experimental La Consulta INTA - jportela@laconsulta.inta.gov.ar
- **Federico Mariotti y Stefano Briganti**
Certificaciones - certificazione@parco3a.org
- **Paola Studel**
Trangenicos
- **Jorge H. García**
Asociación Argentina de Productores Biodinámicas

Ing. Agr. José Portela

El desafío de educar para la sustentabilidad

Para poder comprender adecuadamente el concepto de sustentabilidad en todos sus alcances es fundamental incorporar primero la idea de sistema. Sólo es sustentable aquel conjunto de elementos interrelacionados que logra mantener una dinámica tal, que le permita continuar cumpliendo sus procesos básicos a través del tiempo sin desorganizarse, de manera flexible pero, a la vez, estable.

Debe entenderse entonces que la sustentabilidad es una condición inherente a un sistema. De otra forma, es fácil caer en confusiones y excesos en la aplicación del concepto.

Educar para la sustentabilidad de los sistemas naturales y humanos representa hoy un gran desafío. El aprendizaje formal que obtenemos en las distintas etapas educativas no nos prepara para ello. Sólo ciertas carreras universitarias y terciarias, de ciertos centros del país,

prestan real atención a este aspecto, y quien haya llegado sólo hasta el secundario, difícilmente tenga una adecuada noción de ello.

Es común encontrar profesionales que confunden sistemas con ciclos. Aun cuando seamos capaces de repetir de memoria la definición de sistema "como conjunto de elementos que interactúan entre sí", nuestra formación de base mecanicista, reduccionista, determinista, hace que nos resulte difícil darle verdadero sentido a estas palabras. Es mucho más sencillo interpretar al sistema como una máquina que cumple ciclos, como lo haría un reloj, y sentirnos en el fondo seguros de que se trate de algo inanimado, ajeno e invariante. En este contexto, sistema y ciclo se vuelven sinónimos.

Ocurre también que nos cuesta imaginar el largo plazo. Esto tiene más que ver con la idiosincrasia argentina, típicamente "cortoplacista" y simplificadora de los impactos futuros, pero es un escollo importante para la comprensión de la idea de sustentabilidad: ¿cómo imaginarnos la continuidad de algo que está mucho más allá de nuestro horizonte de planificación, tan cercano?

Todo esto no hace más que facilitar el abuso en el concepto de sustentabilidad, que muchas veces está lejos de poder comprenderse apropiadamente, pero que agrega mayor valor a lo que se dice cuando se la nombra. Existe una creciente preocupación en el mundo por nuestra permanencia futura en el planeta, y en este marco, la idea de sustentabilidad cobra autoridad. Pero, si no se entiende de qué se habla, fácilmente puede caerse en contradicciones y enunciados ambiguos, que no hacen más que contribuir a la confusión general. Aparecen así expresiones como "minería sustentable", "futuro sustentable", "diseño sustentable", y otras tantas, cuyos significados son difíciles de explicar. Incluso la definición del "desarrollo sustentable" resulta ambigua, al asociar la sustentabilidad a la satisfacción de necesidades antes que a la continuidad de un sistema humano.

Formar para el logro de la sustentabilidad es enseñar a interpretar procesos e interrelaciones dentro de sistemas. En tanto no incorporemos esta noción desde los niveles más elementales de nuestra educación, el concepto no dejará de ser una idea difusa, con momentáneo impacto positivo en los mensajes que lo incluyan, pero difícilmente traducible en resultados concretos y, lo que es peor, al servicio de quienes pretendan ganar con la confusión.

Federico Mariotti y Stefano Briganti Certificaciones

La sociedad 3A-PTA es la agencia de la Región Umbría que promueve actividades de consultoría, R&S, y erogaciones de servicios técnicos e innovadores en el sector agroindustrial y agroalimentario.

Su misión es desarrollar una agricultura moderna, que sepa conservar y mejorar las producciones tradicionales, combinando productividad y protección ambiental, en el respeto por las vocaciones de los territorios, de su cultura y tipicidad. Un compromiso, en términos de estrategia y de recursos, que apunta a la realización de los máximos standards de calidad de los productos agroalimentarios.

Los sectores internos de organización prevén tres áreas fundamentales: Formación, innovaciones e investigación, Certificaciones coadyudadas del sector Administrativo, de la Comunicación y de Gerenciamiento Facilitador.

La realización de un Reglamento de producción para el aceite de oliva extravirgen. "Mendoza", discutido y aprobado por las instituciones públicas competentes de la región de Cuyo Gobierno de Mendoza, CEE Cuyo, INTA; ISCAMEN et cc,) ha permitido la instauración de las primeras relaciones efectivas con el territorio argentino, favorecidas y siempre más estructuradas gracias a la colaboración y la sinergia con la Cámara de Comercio Italiana en la Argentina y Umbría Innovaciones.

3ª-PTA ha dispuesto el esquema de certificación aplicable, redactando el dispositivo de control con las reglas de procedimiento para el otorgamiento de la "Certificación de conformidad" pertinente.

Ese mismo dispositivo, frente a la verificación positiva por parte del Gobierno de Mendoza (Ministerio de Economía, Dirección de Fiscalización, Control y Defensa del Consumidor) y de

los sujetos precedentemente citados, ha permitido al producto aceite de oliva extravirgen "Mendoza" encaminarse al trámite de la certificación.

En el específico trámite en cuestión, se ha visto la inscripción de 5 olivocultivadores, 3 trapiches, 3 envasadores y otros tantos solicitantes de la verificación documental de los registros producidos por los mismos y en el período 30 mayo- 1º junio 2007 la realización de inspecciones a los operadores de hileras, comprometidos por las verificaciones de conformidad no sólo durante el "proceso" sino durante las actividades de selección de muestras de aceite de oliva extravirgen Mendoza" para la prueba del producto.

Las verificaciones (documentales, de inspección y de prueba) se han realizado frente a los siguientes requisitos o sea conformidad.

- Ubicación de los olivares destinados a la producción de aceitunas para la obtención del aceite de oliva extravirgen Mendoza en los territorios administrativos relativos a las comunidades de San Rafael, San Martín, Maipú, Guaymallén, Junín, Las Heras, Luján de Cuyo, Rivadavia, Santa Rosa, Lavalle y General Alvear.

- Composición varietal de los olivares; cv Arauco y/o Trapiche y/o Farga y/o Manzanilla y/o Arbequina y/o Leccino $\leq 80\%$; otras variedades tradicionalmente cultivadas en la zona de producción $\leq 20\%$.

- Defensa fitosanitaria de los olivares, donde fuere necesario, de manera de reducir al mínimo indispensable las intervenciones, siguiendo las indicaciones de buena práctica agrícolas aprobadas por el Ministerio de Agricultura del Gobierno Federal;

- Cosecha de las aceitunas desde el inicio de la maduración hasta el 25 de mayo de cada temporada productiva.;

- Transporte de las aceitunas al trapiche en recipientes rígidos, perforados e identificados.;

- Zona de oleificación coincidente con la zona de producción;

- Proceso de oleificación obtenido mediante procesos mecánicos y físicos para garantizar la obtención de aceites sin ninguna alteración de las características cualitativas contenidas en el fruto;

- Oleificación efectuada dentro de los 2 días (48 horas) posteriores a la cosecha;

- Temperatura de la pasta oleosa en gránulos $\leq 25^{\circ}$ C (solamente para empresas de oleificación de ciclo continuo)

- Producción de aceite por unidad de superficie cultivada: ≤ 1500 Kg/Ha;

- Zona de producción coincidente con la zona de producción;

Parámetros químico-físicos sensoriales del aceite de oliva extravirgen Mendoza: acidez total: 0,6% (en gramos de ac. Oleico/100g aceite); número peróxidos: ≤ 12 (en mEq O₂ por kg. de aceite) : K:232: $\leq 2,2$; K:270: $\leq 0,2$; polifenoles totales: > 100 ppm; color: de verde intenso a amarillo; aroma: con presencia de frutado; gusto amargo: de leve a medio; picante: de leve a medio; residuos de agrofármacos (Abamectina, Aceite $>>$ Mineral, Carbaril, Carbendazim, Clorpirifos Efil, dicofol, dimetoato, Diuron, Etefon, fentoato, Fluroxipir, Glifosato, Metidation, Oxicloruro de Cobre, Paraquat Dicloruro, Setoxidim, Aldicarb) inferiores a la normativa más restrictiva entre la argentina y comunitaria vigente.

El buen resultado de las citadas verificaciones consiente a la comisión Técnica de 3A-PTA deliberar positivamente en lo referente a otorgar certificados de conformidad para las siguientes organizaciones:

- VARGAS ARIZU s.a., Luján de Cuyo. Videla Arauda S,N, Maipú 5515 Mendoza.
- 2. AUGUSTO ZINGARETTI E H1IJOS . s.a. . Hipólito Irigoyen San Rafael 4030 Mendoza.
- OILCO s.a. San Martín-Villegas S/N Palmira 5584 Mendoza.

- Las deliberaciones positivas han permitido la emisión de los certificados en cuestión y, con fecha 27-06-2007, la ratificación por parte del Comité de Certificaciones de 3A-PTA.
- Esto consentirá la introducción del producto aceite de oliva extravirgen "Mendoza" con las contraseñas de conformidad previstas, además de representar el primer paso concreto para la solicitud de registro de la DOP Mendoza en ámbito comunitario de acuerdo a la nota 13 de los "considerando" reportados en el Reg. CE 510/2006

Ing. Agr. José Portela

Explicar el hambre en el mundo en función del almuerzo de ayer

Las dos revoluciones científicas que tuvieron lugar durante el siglo XX, resultantes de los hallazgos de la física cuántica y de las grandes reagrupaciones en conjuntos organizados o sistemas, marcaron la necesidad de cambiar nuestra forma de entender la realidad.

Hasta entonces, las ideas de René Descartes y los estudios de Isaac Newton, como principales exponentes del paradigma de la ciencia clásica, habían consolidado la visión de la Naturaleza como materia muerta, ajena, sujeta sólo a fuerzas mecánicas, y gobernada por leyes matemáticas. Esta visión, que fue sumamente exitosa en el desarrollo de la Ciencia y del mundo occidental desde el siglo XVI hasta hoy, continúa moldeando muy fuertemente nuestras acciones cotidianas: tendemos a pensar que cualquier elemento de nuestro entorno, animado o no, es potencialmente "desarmable" en sus partes constituyentes, como si fuese una máquina, y que del conocimiento de esas partes aisladas es posible explicar cómo "funciona" el todo.

Sin embargo, la teoría cuántica reveló que el mundo no puede analizarse a partir de una serie de elementos aislados que existen de manera independiente. Lejos de estar formada por componentes básicos, ensamblados y funcionando mediante mecanismos, la Naturaleza resulta ser una compleja red de relaciones entre las diferentes partes de un conjunto unificado, que se halla además sujeta a una dinámica caótica, no determinada.

El enfoque sistémico, por su parte, aportó la concepción del mundo en términos de relaciones e integración a distintos niveles de organización. Los sistemas son totalidades integradas, cuyas propiedades no se pueden reducir a las de unidades más pequeñas. Sus formas no son estructuras rígidas, sino manifestaciones flexibles, y sin embargo estables, de procesos subyacentes. Se relacionan a su vez con otros sistemas de igual nivel de complejidad para integrar sistemas aún más complejos, a niveles de organización superiores. Por ejemplo, las células se relacionan para formar tejidos, los tejidos forman órganos, los órganos forman sistemas de órganos, y los sistemas de órganos forman organismos. Los organismos se integran a su vez en poblaciones, las poblaciones en comunidades, las comunidades en ecosistemas, y así sucesivamente. A cada nivel de complejidad, las propiedades del sistema son diferentes: la continuidad de un organismo está definida por lo que ingiere, pero en una población importan las tasas de natalidad y mortalidad, y en una comunidad, es clave la forma en que sus poblaciones se reparten el espacio.

En la visión clásica, mecanicista, reduccionista y determinista, estas distintas propiedades emergentes de cada nivel de complejidad se pierden de vista. Así es como se llega a intentar explicar la conducta de un organismo en términos de los genes que porta, o la economía nacional en función de la cotización del dólar, cayéndose siempre en una interpretación simplificada e incompleta de la realidad, incapaz de comprenderla en su totalidad. Magnificando el absurdo, esta visión es como querer explicar el hambre del mundo en función de lo que almorzamos ayer. Superar esta condición exige poder entender, a cada nivel de organización sistémica, cuáles son las relaciones en juego.

Mesa: La cooperación al turismo sostenible

- **Eduard Müller**
(UCI)
- **Marcelo Reynoso**
Caminos del Altamira - reynosolc@yahoo.com.ar

- **Fabián Román**
Presidente de la Fundación Plan21 - froman@plan21.org

Ing. Fabián Román
La Red de Certificación en Turismo Sostenible de las Américas

Esta iniciativa fue lanzada el 30 de Septiembre, de 2003 en la Conferencia Regional de las Américas sobre Certificación de Sostenibilidad de las Actividades Turísticas, evento realizado en Bahía, Brasil, organizado por la Organización Mundial del Turismo (OMT), y auspiciado por el Instituto de Hospitalidad y el Gobierno de Brasil.

Esta red representa uno de los componentes de un esfuerzo internacional conjunto que está siendo liderado por Rainforest Alliance, la Organización Mundial del Turismo, la Sociedad Internacional del Ecoturismo, y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente con el fin de promover la incorporación de principios de sostenibilidad en el desarrollo de políticas de turismo y en altos estándares ambientales y sociales para el turismo.

A su vez presenta una oportunidad a entidades gubernamentales, organizaciones sin fines de lucro y otras partes interesadas en la región para compartir ideas y trabajar conjuntamente con el fin de ayudar a operaciones locales, pequeñas y medianas, a que mejoren sus condiciones de vida y, en el proceso, protejan los recursos naturales

Los participantes del lanzamiento de la red definieron su misión de la siguiente forma:

"Promover el turismo sostenible en la región, a través del fortalecimiento de las iniciativas de certificación, con base en el respeto y reconocimiento mutuos, el esfuerzo conjunto, la armonización de sistemas y compartiendo información y experiencias."

La Fundación Plan21 por el Desarrollo Humano Sostenible es una de las organizaciones fundadoras de la Red y se desempeña como enlace nacional de la misma para Argentina.

Lic. Marcelo Reynoso
Turismo y la Sustentabilidad del Desarrollo Local

¿Puede el turismo colaborar en la sustentabilidad del desarrollo local? Tanto si como no. El sólo hecho de incluir una u otra actividad antrópica implica más un riesgo que una garantía.

Podemos enumerar diversas incidencias negativas del turismo en una comunidad, como, la elevación del costo de vida, invasión a la privacidad de los habitantes, transnacionalización de la propiedad y la economía, imposición de modelos culturales y homogenización cultural, privación del acceso a los habitantes locales al disfrute de los atractivos, mercantilización de la cultura, etc.

La tarea de convertir al turismo en una actividad colaboradora y no disociante, por la tanto, no es sencilla. No hay fórmulas, no es exacta, ni lineal. Por eso es recomendable como *prima face* ver al turismo como un riesgo y saberlo peligroso para la sustentabilidad, de allí en más con visión crítica y cuidadosa podremos convertirlo en un socio cooperativo.

El viejo mito de nombrarlo "Industria sin Chimeneas" atenta desde su génesis contra estos cuidados.

Pero la visión no es pesimista, "*El turismo puede colaborar en la Sustentabilidad del Desarrollo Local*" si así lo decide la comunidad local. Debe actuar en función de los pareceres, necesidades y decisiones comunitarias. En muchas ocasiones se considera comunidad a los actores sociales involucrados directamente, sin observar al resto de los vecinos que tienen un espacio indirecto, inducido e incidido por la actividad.

"*Es bueno elaborar planes, pero mejor es ejecutarlos, evaluarlos y corregirlos.*" En Latinoamérica influenciados por los procesos mentales y organizativos de otras culturas somos propicios a pretendidas planificaciones que nunca llegan a puerto.

Es importante convertir al turismo en un socio colaborador de la cultura y el ambiente, por ello el desarrollo turístico no debería superar al de las otras actividades antrópicas, para evitar hipertrofias. Un desarrollo que armonice con las necesidades de la naturaleza y no que se valga de ella. Un desarrollo que entienda como mejoramiento de la calidad de vida, que los vecinos puedan vivir mejor, sin que implique que el medio quede peor, que entienda que mejorar la calidad de vida no es sinónimo de mayores ingresos, sino de mejores argumentos y objetivos de vida. Entendiendo por mejores aquellos que comprendan a más y que incidan o transformen menos el mundo material que nos rodea. Un desarrollo apoyado en lo auténtico de la comunidad en que se desarrolla, donde el objetivo de intercambio se halle en el compartir y no en vender.

¿Es posible? Diversas experiencias en el mundo están mostrando cada vez mayor número de visitantes satisfechos por compartir, convivir, cooperar y no por consumir, explotar, imponer, destruir.

Los exploradores del siglo XIX aún pudieron encontrar enclaves inexplorados, incólumes, prístinos. El turista de hoy no, sin embargo aún puede ser sorprendido. Será trabajo de quienes lo reciban, pero sólo lo lograrán si lo hacen de manera sana, transparente, decente. Ello es posible si los objetivos del desarrollo turístico superan la instancia del mercado y los beneficios económicos son puestos en real dimensión y no exponenciados por sobre el resto de los beneficios.

Mesa: Consumo responsable, reducción de residuos y reciclado

- **Horacio ASPREA**
Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación. Jefatura de Gabinete de Ministros hasprea@ina.gov.ar
- **Luis Busse**
Veterinario
- **Nancy Grancara**
Instituto de Enseñanza Superior Rosario Vera Peñalosa - ngrancara@yahoo.com.ar
- **Graciana Poloni**
Reciclado

Dr. Horacio ASPREA

Gestión integrada de residuos sólidos en municipios turísticos.

Turismo Sustentable y residuos. La relación trabajo y Desarrollo Sustentable (extracto)

Ninguno de los presentes en estas Jornadas es ajeno a la enorme repercusión del Turismo en la economía y en el empleo. Junto a los efectos tan positivos también son conocidos los grandes problemas ambientales que el turismo ha ocasionado sea en forma directa o indirectamente por los residuos sólidos o líquidos, generados en forma masiva por la actividad de temporada.

Las consecuencias han sido el deterioro de los recursos naturales mediante la destrucción de los bosques y la erosión del suelo, la excesiva ocupación y urbanización del litoral, contaminación de playas, ruidos en destinos urbanos, eliminación del legado cultural y de las costumbres sociales, y otros

El incremento de la oferta y/o de la demanda turística *no es ilimitado* en ninguna región turística; y si estos límites se ignoran, los destinos se verán seriamente devaluados, y con ello se comprometerá toda la actividad turística.

El debate sobre la necesidad de reorientar el sector turístico y de reconciliar al mismo con la naturaleza ha surgido, precisamente, de la comprobación de los errores cometidos en épocas pasadas. Las nuevas actividades tales como "Turismo aventura", "Trekking", "Cabalgatas", "Travesías en vehículos especiales" y similares, no se hallan todavía suficientemente reguladas en los aspectos ambientales. Al mismo tiempo que no resulta difícil hallar residuos de acampantes en senderos remotos.

Estamos en la finalización de una temporada de récords históricos referidos al movimiento del turismo en casi todas las zonas de la Argentina. El momento se presenta especialmente oportuno para aportar propuestas que faciliten el encuadre de soluciones futuras para todos los componentes de la actividad.

En un informe previo señalábamos como principal limitación para el futuro desarrollo de la actividad turística Argentina el incipiente inicio y la reacción del público a lo que amenaza ser en el porvenir un importante deterioro de los elementos medioambientales y estéticos, y proponíamos como líneas de actuación:

- la exigencia estricta del cumplimiento de la legislación medioambiental;
- el control permanente de la polución estética y de limpieza urbana;
- la limitación de los ruidos urbanos (en Buenos Aires, ciudad del Tango, esta situación es muy preocupante);
- la concienciación de las municipalidades locales como agentes decisivos en el control ambiental, y otras medidas similares.

La situación Argentina está cambiando marcadamente, especialmente en los últimos cinco años. La preocupación por el medio ambiente dejó de ser monopolio de unos pocos y pasó a ser asumida por todas. Por las Administraciones Públicas provinciales e incluso de Municipios con

jurisdicción en zonas turísticas. Estas jornadas dan muestra de ello y esperamos contribuir a esta concientización.

Los Municipios de fuerte propuesta turística tampoco han sido ajenos a estas nuevas tendencias, y - como vemos - han recogido en sus Ordenanzas y Disposiciones de Ordenación del Turismo, una serie de consideraciones ambientales y de higiene urbana muchas de las cuales se vinculan a Programas de Reciclado, Recuperación y reuso de residuos sólidos.

Para concretar una política de desarrollo turístico sostenible aparece necesario para Argentina establecer aquellos objetivos internacionales, nacionales y regionales que integren desarrollo y conservación.

La integración del medio ambiente en el conjunto de las políticas sectoriales es la condición básica para el logro de un modelo de desarrollo sustentable integral.

No es demasiado arriesgado predecir que, en un futuro no muy lejano, sólo serán viables aquellos negocios turísticos comprometidos con la Sustentabilidad. El ejemplo de ciudades continuamente declinantes en la zona atlántica y la potencia y crecimiento de otras diseñadas según estos principios, es prueba de ello.

En este contexto, se puede definir el turismo sostenible como cualquier forma de desarrollar y gestionar las actividades turísticas de tal manera que asegure la protección y conservación a largo plazo de los recursos naturales, culturales y sociales, y a la vez contribuya de forma equitativa al crecimiento económico y al bienestar de los seres humanos, especialmente de aquellos que vivan en los destinos turísticos.

La Gestión de Residuos sólidos Urbanos en zonas turísticas, título de mi presentación, se referirá a desarrollos en la Nación en el Extranjero de esa problemática.

Ing. Agr. Nancy Grancara

Producción primaria y estudio de factibilidad para la obtención de biocombustible sólido densificado

El proyecto está enmarcado dentro del eje temático "Tecnología Apropriada y Energía Limpia y Renovable".

Características del trabajo

Es un proyecto de innovación productiva, de carácter interinstitucional. Participan: la Municipalidad de San Carlos, el Instituto de Enseñanza Superior Rosario Vera Peñalosa y la Universidad Nacional de Cuyo.

Financiamiento

Se realiza a través de la SECYT., Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Nación y a través de fondos propios de las instituciones participantes.

Plenario: Emprendimientos transnacionales y conflictos ambientales ¿es sustentable el crecimiento capitalista?

- **Eduardo Sosa**
(OIKOS), esosa@oikosambiental.org.ar
- **Federico Soria**
Dirección de Recursos Naturales Renovables - fsorias@yahoo.com.ar
- **Miguel Grimberg**
Comunicador Social - grinbergm@speedy.com.ar

Federico Soria **Fundamentos técnicos para la ampliación del sistema de áreas naturales protegidas de la Provincia de Mendoza**

La Provincia de Mendoza posee un sistema de áreas naturales protegidas, compuesto por 14 unidades de conservación, abarcando el 4,8 % de la superficie provincial. Este sistema ha sido un verdadero modelo para el resto de las provincias argentinas, ya que fue el primero en constituirse y en ser gestionado; y aún hoy lo sigue siendo, ya que posee un marco legal adecuado que garantiza efectivamente su protección y un mecanismo de autofinanciación que le permite obtener los recursos económicos necesarios para su manejo y funcionamiento.

Pese a todo ello, este sistema posee una debilidad fundamental, que es su reducida superficie, la que actualmente no puede garantizar en su totalidad la conservación de los recursos naturales que se intentan proteger. Esta superficie está muy por debajo de la media nacional, que es del 6,78 %; de la media mundial, que es del 12,65 %; y de los estándares recomendados a nivel internacional, que es del 15 %.

Cabe recordar que Argentina adhiere al Convenio Internacional de Biodiversidad, a través de la Ley Nacional N° 24375, además ha firmado diversos compromisos ante organismos internacionales para proteger al menos el 10 % de todas las eco-regiones presentes.

El análisis y mapeo de los aspectos biológicos, ambientales, territoriales, sociales y económicos relacionados con la implementación y gestión de las áreas naturales protegidas, determina estrategias de conservación que deben asegurar la protección del ambiente y la conservación la biodiversidad, apuntando a las siguientes prioridades:

- Garantizar la disponibilidad de los recursos naturales estratégicos, o sea aquellos que brindan un servicio ambiental insustituible y de los cuales dependen las necesidades básicas y el desarrollo de una región, existiendo una estrecha dependencia de la población hacia aquellos.
- Proteger aquellas especies clave y sus hábitats, o sea aquellas especies de la flora y la fauna de las cuales depende la existencia la mayoría de las restantes que conforman los diferentes ecosistemas, así como también aquellas vinculadas a los recursos naturales estratégicos.
- Conservar las singularidades ambientales que caracterizan a los diferentes ambientes naturales, o sea aquellos elementos naturales que son exclusivos de dichos ambientes (endemismos, comunidades vegetales, monumentos naturales), tarea que es responsabilidad exclusiva de los gobiernos y pobladores locales.
- Preservar los valores paisajísticos que caracterizan a los ambientes naturales, permitiendo su puesta en valor para su uso turístico u otros usos responsables que involucren a la economía local.
- Incentivar la identificación de la comunidad local su entorno natural y su valoración patrimonial, como consecuencia de la naturaleza e historia del lugar.

Tomando como referencia los estándares de conservación mencionados y las prioridades establecidas con criterios de selección fundados científicamente, la Provincia de Mendoza tendría que realizar un importante esfuerzo para asegurar la conservación de su biodiversidad y de sus recursos naturales estratégicos, basándose en la creación de nuevas áreas naturales protegidas y en la ampliación y mejor implementación de algunas de las existentes.

Plenario: Gestión sostenible del turismo: innovaciones desde lo público y lo privado

- **Marcelo Reynoso**
Caminos de Altamira – reynoso@yahoo.com.ar
- **Roberto Daniel Pizzolato**
M. Sc. Extensión Agropecuaria, Jefe AER “Antonio Navarro” INTA La Consulta - dpizzolato@laconsulta.inta.gov.ar
- **Alejandro Villar**
Univ. Nacional de Quilmes - avillar@unq.edu.ar
- **José Vargas Hernández**
(México) Instituto Tecnológico de Cd. Guzmán - jgvh0811@yahoo.com
- **María Laura Salgan**
Área de Arqueología del C.R.I.D.C. Municipalidad de Malargüe mlausalgan@yahoo.com.ar
- **Gabriel Fidel**
Coordinador de la Unidad Ejecutora BAAC- BID/FOMIN
- **Lic. M. Isabel Meca**
IRAM Nuevo Cuyo - mmeca@iram.org.ar
- **Johnny Albino**
Ecoturismo - jalbino@choique.net

Lic. Marcelo Reynoso Gestión Sostenible del Turismo: Innovaciones desde lo público y lo privado. Caso Caminos de Altamira

Los ciclos de la historia y el aceleramiento de los procesos históricos hace que las personas debamos, en nuestra corta vida, atravesar varios periodos de formas y resultados variables. Es importante por ello, estar atentos a los cambios y visualizar las problemáticas que nos plantea el nuevo ciclo.

El proyecto Caminos de Altamira es una respuesta, a tiempo, a los resultados de la última gran crisis vivida en la Argentina y en sintonía con los cambios que se suceden y sucederán en la actividad turística. Es casi una respuesta por contrarios; frente al individualismo y el sálvese quien pueda de los noventa constituimos una red de cooperación, frente al turismo masivo ofrecemos turismo alternativo; frente al estancamiento del destino Mendoza ampliamos su oferta; frente al modelo económico del oasis Valle de Uco de mono actividad agrícola incursionamos en el turismo; frente al desarrollo de proyectos por inversión de capital crecemos con aporte del esfuerzo familiar, creatividad y asociativismo.

Es interesante destacar que muchos de las acciones y efectos preescritos han sido propiciados por el estado en sus distintos estamentos y organismos. En muchos casos los actores de la sociedad civil aguardan aún más del estado, esperan el día en que un funcionario les diga: “está todo hecho” e inclusive se ocupe de sus ventas. Desde el otro lado del mostrador hay también funcionarios que se valen de las acciones de promoción al desarrollo para conseguir adeptos, seguidores o como se quieran denominar, también están aquellos que no pueden extraerse de la teorización - los planes de desarrollo que nunca

llegan claros porque no se sabe como bajarlos a la realidad – peor aún aquellos que reciben un modelo importado y no lo pueden contextualizar.

Nuestro proyecto esta compuesto por una nutrida diversidad de vecinos, agricultores, amas de casa, estudiantes, profesionales, docentes, empleados, abuelos, nietos, de variado origen e intereses pero que supimos unirnos en Diversidad para alcanzar un fin, un objetivo. Desarrollar una actividad que nos brindara un aporte económico, sin embargo y para dicha de todos, con el correr del tiempo y los acontecimientos, los beneficios económicos han sido valorados en su real dimensión, es decir en un lugar secundario. El proyecto pronto reconvirtió objetivos de vida, surgieron replanteos, revalorización del entorno, de los valores y costumbres.

A través del proyecto nos reencontramos con nuestra historia, nuestras raíces, nuestros mayores, nuestros paisajes. Se ha reorientado la visión de lo nuestro no sólo por parte de los integrantes, sino también de la comunidad local. La posición ganada nos lleva hoy al planteamiento de intentar definir nuestro futuro, con una visión mucho más integral, holística, que sobrepasa la coyuntura y la dimensión económica.

Caminos de Altamira no es un producto sino un proyecto. La primera concepción lo dejaría circunscrito a la dimensión económica, la segunda concepción lo vincula con la vida. Es un proyecto, porque los proyectos son sueños y los sueños son el futuro. Cuando creamos que hemos terminado, no habrá sueños y sin sueños no hay futuro.

"Hay que soñar la vida para que sea cierta" Tejada Gómez

Roberto D. Pizzolato

Aportes del Turismo Rural a la sustentabilidad de un territorio a partir de la articulación público-privada: El caso de "Caminos de Altamira", San Carlos, Mendoza.

Este grupo surge de la invitación de un promotor comunitario a vecinos de La Consulta, San Carlos, Mendoza; a desarrollar el Turismo Rural, en el territorio del Departamento.

A esta convocatoria acuden vecinos y luego se incorpora la AER INTA La Consulta. En principio el INTA actuó como un prestador para ser visitado por turistas y facilitar la participación de productores. Utilizando un método de participación creciente se fue elaborando el producto "Los Caminos de Altamira".

La idea original era unir voluntades para desarrollar un producto de Turismo Rural en esta zona, que rescatará y revalorizara: costumbres, cultura productiva y productos locales. Esta primera convocatoria se desarrolló en el mes de agosto del año 2002.

A partir de ese momento se comienzan a realizar reuniones de un grupo de vecinos (productores agropecuarios, artesanos y comerciantes) discutiendo sobre las posibilidades y formas de organizarse en un ámbito democrático y horizontal para generara un producto turístico comunitario.

Esa temporada de primavera - verano (2002 - 2003) se reciben 8 turistas, pero lo fundamental es que se comienza con la experiencia, se prueba que la idea es posible y que se puede trabajar en forma asociada.

A los pocos meses se incorpora el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria a través de la AER. "Antonio Navarro" de la EEA La Consulta, la incorporación surge por relaciones personales del extensionista con algunos integrantes y promotores de este grupo original, quienes solicitan aportes a la institución para mejorar los servicios turísticos y su interrelación con la producción local.

Luego del proceso de evolución grupal se decide trabajar en conjunto con Turismo del Departamento San Carlos", la Secretaría de Turismo de la Provincia de Mendoza y la de la Nación.

El grupo, desde el 2002, contacta una Agencia de Turismo Alemana y recibe con continuidad turistas europeos; esto consolida un producto asociativo con funcionamiento en red y solidario entre 12 prestadores (8 productores agropecuarios).

Este producto comunitario ofrece: contacto con los pobladores, la cultura local y un turismo activo participando de cabalgatas, amasado de pan, producción de artesanías, tareas agropecuarias y fiestas tradicionales.

La continuidad con turistas internacionales, más la concurrencia de argentinos, han logrado aportar a la sustentabilidad de territorio a través de: diversificar el ingreso, arraigar población, mejorar el entorno, consolidar "Caminos de Altamira" y además expandir el negocio del Turismo Rural.

El grupo ha generado una mayor conciencia ambiental en el manejo de la basura: el municipio local no realizaba recolección rural de los residuos y a través de solicitudes del grupo/proyecto se lograron establecer puntos y días de recolección. Además la tendencia se ha hecho extensiva a otros vecinos, no integrantes directos del proyecto, ayudando así a formar conciencia colectiva sobre esta problemática.

La esperanza de encontrar alternativas económicas y no emigrar o abandonar el campo, parece asociada a la posibilidad de construir desde las instituciones como el INTA, Municipios, Organizaciones Sociales e instituciones educativas una mirada Rural y no estrictamente agraria de sectores rurales.

Dr. Alejandro Villar

Asociación público privado para el turismo sustentable

La gestión sustentable de los destinos turísticos demanda hoy más que nunca de la asociación entre el sector público y el privado. En efecto, no solo es una práctica ampliamente recomendada sino que para el caso particular del perfil turístico de los destinos argentinos se convierte en una imperiosa necesidad, en especial en el nivel local. La planificación estratégica, los programas de promoción y las políticas de calidad, entre otros, son los temas que requieren de la intervención conjunta y articulada del estado, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil.

Sin embargo no se trata de una tarea sencilla puesto que demanda cambios en la visión y de práctica tanto por parte del sector público como del privado. Así en este trabajo abordaremos la problemática de la articulación público - privado en políticas de turismo de gobiernos locales a partir de dos variables que consideramos centrales para comprender la complejidad de estos procesos; estas son las dimensiones administrativa, o de gestión; y la política, o centrada en el poder.

Ph. D. José Gpe. Vargas Hernández

Administración del desarrollo regional y sustentabilidad Turismo cultural en la región sur de Jalisco

Este trabajo tiene por objetivo determinar las potencialidades del turismo cultural en los municipios que comprenden la región 6 del Estado de Jalisco, delimitada territorialmente en el Sur de Jalisco. Primeramente se hacen análisis para determinar la demanda del turismo cultural para determinar el perfil del turista cultural bajo los supuestos de que los turistas motivados especialmente por la cultura, tienden a viajar más largas distancias que la mayoría de los turistas. Se analizan las motivaciones y satisfacciones del turista cultural para establecer el mercado potencial de conformidad con las características del mercado destino en la región Sur de Jalisco.

Toda operación de las empresas de turismo cultural debe realizar el diagnóstico estratégico, por lo que se explica el empleo del análisis FODA como herramienta de plantación estratégica de las empresas del turismo cultural. Finalmente, se proponen las estrategias del desarrollo del turismo cultural para esta región del Sur de Jalisco.

Lic. María Laura Salgan - Arq. Adriana Saua - Prof. Ernesto Ovando

Conjugando presente y pasado.

Puesta en valor de Monumentos Históricos en tierra cruda, como opción para el desarrollo local de turismo científico-urbano en el Departamento de Malargüe, Mendoza.

Los sitios patrimoniales y Monumentos Históricos que integran el denominado "Complejo Orteguino" del Departamento de Malargüe son abordados por un equipo interdisciplinario, como parte de un plan integral de salvaguardia del patrimonio natural y cultural (tangibles e intangibles) diseñado por investigadores del "C.R.I.D.C." *Centro Regional Investigación y Desarrollo Cultural* dependiente de la Dirección de Cultura de la Municipalidad de Malargüe.

Se define *Complejo Orteguino* al conjunto de construcciones integrado por la casa, corrales, molino, capilla y todos aquellos espacios e instalaciones (canteras, hornos, sistemas de canales, entre otros) que formaban parte de la estancia perteneciente a Rufino Ortega, por que entendemos que están vinculados no solo cronológica y espacialmente sino además ideológica, social y políticamente, en tanto que la construcción de los espacios es también una manifestación del poder de los sectores dominantes de una época.

Los trabajos de salvaguardia tienen como objetivo principal, la puesta en valor de la memoria colectiva de la comunidad, rescatar y ponderar los modos de vida de las sociedades que habitaron el actual departamento y restaurar desde los saberes locales las técnicas de construcción en tierra cruda. El enfoque interdisciplinario, permite un abordaje integral del Complejo que suma miradas y experiencias desde disciplinas particulares generando conocimiento que nos acerca a la comprensión de la dinámica social del sistema cultural en análisis.

El presente trabajo presenta avances de las acciones de salvaguardia en la capilla "Nuestra Señora del Rosario", componente eclesiástico del casco fundacional de la ciudad de Malargüe.

Lic. Gabriel Fidel

Consolidación del Ecoturismo en la Argentina de Bodegas de Argentina y el BID/FOMIN, con participación de 7 provincias productoras.

El propósito del Plan es dotar de visión estratégica al enoturismo en la Argentina, definiendo un marco integral de actuación a corto, medio y largo plazo, y determinando las bases y mecanismos para la organización, participación y coordinación de las PYMES vitivinícolas y turísticas.

El componente engloba cinco actividades: (i) Elaboración del Plan Estratégico del Turismo del Vino, que constituirá la hoja de ruta, en los próximos años, para las PYMES e instituciones que, directa o indirectamente, participan del turismo del vino; (ii) Diseño de la estructura organizativa que sustentará el modelo de enoturismo; (iii) Seminario de lanzamiento sobre casos de éxito a nivel internacional, con objeto de extraer lecciones aprendidas extrapolables al modelo enoturístico argentino; (iv) Talleres de sensibilización locales orientados a la difusión del proyecto, así como a fomentar la motivación y participación de los actores vinculados con el turismo del vino; y (v) Creación de un Observatorio del Turismo del Vino, principalmente orientado a garantizar un enfoque de mercado en la definición y posterior gestión del modelo, a través de la generación y difusión de indicadores actualizados de demanda y oferta enoturística.

Los resultados del componente será un modelo estratégico, con visión a largo plazo, que deberá reforzar el anclaje en el territorio del desarrollo productivo enoturístico, optimizando la valorización de los recursos locales y ampliando las posibilidades de participación de las diferentes PYMES, a través del fomento de encadenamientos productivos innovadores y complementarios entre sí, que permitan superar la fragmentación y dispersión de la oferta enoturística actual.

El propósito es lograr una misión y visión del modelo enoturístico en Argentina; el posicionamiento estratégico en función de mercados emisores, incluyendo una propuesta de denominación y declinación de la marca del turismo de vino en Argentina (se valorará la conveniencia de crear sub-marcas para alojamiento y otros servicios); portafolio estratégico de productos/mercados/segmentos de demanda; estrategia de canales comerciales,

incluyendo una política de precios y comisiones (esta estrategia deberá distinguir entre turismo independiente y turismo organizado, y entre la venta directa y la venta a través de intermediarios; será de especial importancia establecer reglas para evitar conflictos entre canales comerciales); propuesta de sistema de atención al cliente y reservas, realista, eficiente y adaptado a las circunstancias; áreas críticas de coordinación con instituciones públicas y otras entidades relevantes; y tipologías de las empresas participantes en el modelo y estándares mínimos de adhesión para cada una de ellas (a través de un código de conducta).