

Objetivo: Desarrollar capacidades para la gestión estratégica, participativa y consultiva de ONG's, dentro de un marco conceptual de desarrollo a escala humana, liderazgo de la sociedad civil y ciudadanía mundial en diversidad.

1 EL CONCEPTO DE DESARROLLO EN EL UNIVERSO MECANICISTA

Percepción y realidad. Epistemología básica: método y teorías científicas. El paradigma mecanicista, fragmentario, determinista y lineal: de la física a las ciencias sociales. Examen crítico de las teorías económicas modernas. Evolución del concepto de desarrollo, revisiones y críticas. Desarrollo sustentable y equidad social. Desarrollo humano (PNUD). Indicadores de desarrollo.

2 ELEMENTOS NEOPARADIGMATICOS Y DESARROLLO A ESCALA HUMANA

La revolución cuántica y el Universo indeterminado. Teoría general de sistemas. Sinergia. Pensamiento Complejo. Desarrollo a Escala Humana. Sistemas de Necesidades y satisfactores. Los satisfactores sinérgicos y participación. Sociedad civil y cultura democrática. Hegemonía y Contrahegemonía. El rol de las ONGs. Redefinición del rol del estado. Democracia y participación. Estilos y enfoques de liderazgo. Capacidades del Liderazgo Orientado al Servicio. Patrón de conflicto y Patrón de Unidad en Diversidad. Metodología Participativa Consultiva.

3 PROCESOS DE LA SOCIEDAD CIVIL

Visión de la sociedad civil: marco conceptual. Vacíos en el lenguaje. Las Organizaciones de la Sociedad Civil como fenómeno social relevante. Explicatividades. Explicaciones originadas en la crisis social y paradigmática. Panorama de las organizaciones sociales en el Mundo y en Argentina. Iniciativas asociativas y los procesos socio-históricos y políticos. Caracterización. Construcción de identidad y categorías de análisis. Recursos, independencia y concepto de Economía Social. Las OSCs como actor histórico. Amenazas. Potencialidades: el inédito viable. Talleres de aplicación a cada una de las especializaciones.

4 ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

Teorías económicas hegemónicas. Examen crítico del actor privado: capitalismo, medios de producción privados, bien común y legitimidad. Economía Solidaria y Social: Definiciones. Racionalidades y componentes. Economías populares, comunitarias y domésticas. Trueque. Donaciones. Voluntariado. El concepto de empresa y sus definiciones. Empresas de Trabajadores. Cooperativismo y Mutualismo. Asociaciones y Fundaciones como organizaciones de la ESS. Microemprendimientos solidarios productivos. El financiamiento de la economía social. Rol de la Economía Social en el Desarrollo Local. Perspectivas de la Economía Social frente al modelo Hegemónico

5 TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES Y GESTION ESTRATEGICA INSTITUCIONAL

Introducción a la teoría de las organizaciones. Perspectivas estructural-formal, psicosocial, política y simbólica. Modelos organizacionales. Cultura organizacional. Los aportes de la psicología institucional. Modelo sistémico. Organización, contexto y teorías de contingencia. Metáforas desde la nueva ciencia. Organización holográfica y autopoietica. Organización inteligente y adaptabilidad al cambio. Organización consultiva. El proceso de planificación institucional. Políticas y estrategias. Definiciones básicas. Estrategia y comunicación

6 LAS PERSONAS EN LA ORGANIZACIÓN

Las personas y la organización. Relación triádica: fines institucionales, tareas y desarrollo personal. Motivación y compromiso. Voluntariado y voluntarios. Remuneración. Requisitos y condiciones. Roles y funciones. Delegación. Comunicación interna. Constitución de equipos de trabajo. Conflictos: prevención y resolución. Unidad en diversidad. Consulta.

7 ADMINISTRACIÓN DE ONG'S

Lo administrativo con relación a la identidad organizacional. Integración dentro del modelo sistémico. Administración por objetivos y por valores. Información y comunicación interna. Comunicación multidireccional, sinergia y gerencia. El marco. Aspectos constitutivos y requisitos legales para la operación de Asociaciones y Fundaciones. Actas, libros, balances. Exenciones. Examen crítico de la legislación vigente. Sistemas de información y apoyo contable. Presupuesto.

8 COMUNICACIÓN EXTERNA Y DESARROLLO DE FONDOS

Dando a conocer valores, misión y actividades de la organización. Diferencias con el concepto de marketing. Imagen organizacional. Oferta de servicios y recursos autogenerados. Redes y comunidades de organizaciones. ONGs e Internet. Desarrollo de fondos: principios y destrezas. Motivaciones, tipos y perfiles de donantes. Solicitación y entrevistas. Cooperación para el desarrollo. Identificación de agencias de financiamiento. Desarrollo de fondos para proyectos.

9 PROSPECTIVA: GLOBALIZACIÓN, DESARROLLO LOCAL Y CIUDADANÍA MUNDIAL

Globalización y Unidad Mundial en Diversidad. Definiciones y conceptos básicos. Explicatividades, dinámicas y efectos de la globalización. Posturas y respuestas.

La revalorización del espacio local en el mundo globalizado. Globalización y desarrollo local. Agendas 21 Locales La capacidad de percibir sucesos sociales desde una perspectiva histórica adecuada.

Criterios antropológicos. Relativismo cultural. Dinámicas civilizatorias cíclicas y evolucionarias. Pluralismo cultural. Declaración Universal de los DDHH. Manifiestos sobre el Espíritu de la Conciencia Planetaria y de Sevilla sobre la Violencia. La Promesa de Paz Mundial.

MÓDULO: GESTIÓN DEL DESARROLLO HUMANO

I: Participación y Planificación Estratégica

Participación y planificación participativa. Encuadre estratégico. Supuestos organizacionales: Visión, Misión, Marco Conceptual del Desarrollo. Análisis contextual. Formulación de estrategias

II: El Análisis de la Comunidad

Definición y ciclo de proyecto. Comunidad de proyecto y escenario de intervención. Análisis de la comunidad. Trabajo con la Comunidad e Investigación Participativa. Niveles de participación.

III: El Diagnóstico Participativo

El Diagnóstico participativo. Situación inicial. Análisis de Problemas. Plan diagnóstico: Técnicas de recolección de datos. Procesamiento de información. Análisis de alternativas. Situación objetivo.

IV: Formulación de Proyectos I

Introducción al marco lógico. La lógica vertical. Sistema de Objetivos. Resultados.

V: Formulación de Proyectos II

Actividades. Cronograma. Las personas en el proyecto. Recursos materiales. Presupuesto. Movilización de recursos.

VI: Evaluación de Proyectos

La Matriz del Marco Lógico. Indicadores. Tipos de evaluación. Evaluación para el aprendizaje colectivo.

Nota: El Trabajo Práctico de Planificación Estratégica, Identificación y Formulación de un Proyecto correspondiente a este Módulo, deberá responder temáticamente a la especialización del participante.