

**Objetivos:** Este curso proporciona todas las estrategias adecuadas a aquellas organizaciones innovadoras que buscan difundir su misión con un alto nivel de impacto social y un mínimo costo económico, creando su propio contexto de comunicación.

**Duración:**  
3 meses.

**Metodología:**  
El curso se desarrollará en una plataforma virtual sencilla y de fácil comprensión. Semanalmente se dispondrá de clases virtuales y consignas con su correspondiente bibliografía de apoyo. Las consultas se realizarán al tutor vía e-mail o mediante un foro.

**Certificados:**  
Certificado de cursado digital al finalizar las actividades.

**Docentes Responsables del Curso:**  
Juan Navarro  
Haleh Maniei

## Programa

### **1er Módulo: La voz de la organización**

- a. Organizaciones sistémicas. Introducción a la Comunicación Interna y Externa.
- b. Canales de comunicación adecuados para las organizaciones de la nueva era. Modalidad Consultiva.
- c. Comunicación Externa. La circularidad en los cuadrantes de Chávez. La diferencia entre Marketing y comunicación de las OSCs.
- d. Texto y Contexto: Organizaciones Autopoiéticas. Estrategias de comunicación.

### **2do Módulo: Comunicación sin Fronteras**

- a. Sociedad de la información y TICs. Crisis y oportunidades en la aldea global.
- b. Enredándonos (trabajo en red). Consideraciones sobre la interacción digital y su impacto en la comunicación social.
- c. Análisis del paradigma comunicativo asociado a la WWW. Las OSCs ante la nueva internet, sus redes y medios sociales; Características y oportunidades presentes y futuras.
- d. Potencialidades de la web 2.0. para dinamizar la comunicación dentro y fuera de las OSCs. Visibilidad y construcción de la imagen institucional en las redes. La propuesta del conocimiento libre y colaborativo, licencias y libertades asociadas.

### **3er Módulo: NTICs para la comunicación en la Nueva Era**

- a. Herramientas básicas de difusión y trabajo colaborativo: manejadores de contenido, grupos de correo, foros, bitácoras (blogs), wikis y organizadores de proyectos basados en Software Libre. Comunicación con uso mínimo de recursos informáticos.
- b. Introducción a las estrategias de posicionamiento SEO y web. Cómo generar tráfico convertirlo en objetivos concretos con herramientas como Google Adwords o Google Grants.
- c. Nociones básicas de comercio electrónico aplicadas a la oferta de bienes culturales y servicios comunitarios.
- d. EVA (Espacios Virtuales de Aprendizaje). Diseño elemental y gestión de plataformas educativas de base constructivista asociadas a la red. Instalación e implementación de cursos en la plataforma Moodle. Estándares de e-learning.